

**partie orientations**

# PAYS D'AUNIS

## **Charte de développement durable**



***Juin 2004***

---

- ***Conseil développement du pays***
- ***Comité de pilotage du pays chargé de la charte***
  - ***Bureau et comité syndical du pays***
- ***Communautés de communes et communes isolées  
composant le territoire du pays***

## SOMMAIRE

<b>1</b>	<b>– La stratégie globale .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1</b>	<b>Les choix du Pays d'Aunis concernant son avenir</b>	<b>2</b>
<b>1.2</b>	<b>Les trois engagements du Pays d'Aunis</b>	<b>4</b>
1.2.1	Maintenir, accueillir et intégrer les habitants en Pays d'Aunis, en améliorant le cadre de vie, en valorisant l'héritage rural et en maîtrisant la gestion de l'espace .....	4
1.2.2	Développer une dynamique territoriale basée sur l'écoute, l'information, la formation et la mise en réseau .....	5
1.2.3	Valoriser le Pays par une recherche systématique de la qualité dans les domaines de l'économie, du tourisme et de l'environnement ..	5
<b>1.3</b>	<b>Les préoccupations transversales du Pays d'Aunis</b>	<b>6</b>
<b>1.4</b>	<b>La réponse aux trois engagements : la stratégie adoptée pour le pays</b>	<b>8</b>
1.4.1	La stratégie .....	8
1.4.1.1	<i>Maintenir, accueillir et intégrer les habitants en Pays d'Aunis, en améliorant le cadre de vie, en valorisant l'héritage rural et en maîtrisant la gestion de l'espace .....</i>	<i>9</i>
1.4.1.2	<i>Développer une dynamique territoriale basée sur l'écoute, l'information, la formation et la mise en réseau.....</i>	<i>10</i>
1.4.1.3	<i>Valoriser le Pays par une recherche systématique de la qualité dans les domaines de l'économie, du tourisme et de l'environnement .....</i>	<i>11</i>
1.4.2	La priorisation .....	12
1.4.2.1	<i>Les objectifs à court terme .....</i>	<i>12</i>
1.4.2.2	<i>Les objectifs à moyen terme .....</i>	<i>13</i>
1.4.2.3	<i>Les objectifs à long terme.....</i>	<i>14</i>
1.4.2.4	<i>Les objectifs à étudier .....</i>	<i>15</i>
<b>2</b>	<b>– La stratégie détaillée .....</b>	<b>16</b>

<b>2.1</b>	<b>Le détail de l'engagement 1</b>	<b>17</b>
2.1.1	Fiche 1.1.....	18
2.1.2	Fiche 1.2.....	25
2.1.3	Fiche 1.3.....	34
2.1.4	Fiche 1.4.....	40
2.1.5	Fiche 1.5.....	45
<b>2.2</b>	<b>Le détail de l'engagement 2</b>	<b>50</b>
2.2.1	Fiche 2.1.....	51
2.2.2	Fiche 2.2.....	58
2.2.3	Fiche 2.3.....	65
2.2.4	Fiche 2.4.....	72
2.2.5	Fiche 2.5.....	77
2.2.6	Fiche 2.6.....	83
<b>2.3</b>	<b>Le détail de l'engagement 3</b>	<b>90</b>
2.3.1	Fiche 3.1.....	91
2.3.2	Fiche 3.2.....	99
2.3.3	Fiche 3.3.....	103
2.3.4	Fiche 3.4.....	107
2.3.5	Fiche 3.5.....	112
2.3.6	Fiche 3.6.....	116
2.3.7	Fiche 3.7.....	121

<b>3</b>	<b>Vers l'évaluation de la charte .....</b>	<b>128</b>
----------	---	------------

# **1 – La stratégie globale**

## **1.1 Les choix du Pays d'Aunis concernant son avenir**

Le projet stratégique du Pays d'Aunis est articulé autour de trois enjeux forts qui se sont traduits rapidement dans la réflexion par l'expression d'engagements. Ils sont apparus et ont été travaillés lors des différentes étapes de mobilisation locale. Pourquoi avoir choisi le terme d'engagement ? Les élus et les socio-professionnels souhaitent afficher une volonté forte d'agir sur le territoire et inviter l'ensemble des acteurs du territoire à y adhérer.

Ce travail a été l'occasion de poser à plat certaines problématiques organisées sous forme de scénarii. Plusieurs scénarii de développement et d'aménagement ont donc pu être définis en prenant en compte les notions de pression urbaine, d'influence de l'agglomération rochelaise et de développement économique.

Concernant la pression urbaine exercée par l'agglomération de La Rochelle, deux scénarii s'imposent naturellement au Pays d'Aunis :

- Scénario 1 : abandonner l'identité rurale du pays en devenant un véritable pays péri-urbain
- Scénario 2 : conserver l'identité rurale du pays tout en intégrant de nouvelles populations

Concernant la position à adopter face à l'agglomération rochelaise, deux scénarii se distinguent :

- Scénario 1 : travailler en complémentarité avec La Rochelle
- Scénario 2 : résister à la politique de La Rochelle notamment en termes d'aménagement de l'espace (refuser son influence)

Concernant le développement économique à impulser sur le territoire, deux scénarii sont possibles :

- Scénario 1 : poursuivre la politique économique menée jusqu'ici (poursuite de l'agriculture intensive, soutien de l'ensemble des activités, accueil du « tout venant » sur les zones d'activités...)
- Scénario 2 : bâtir une nouvelle politique économique basée sur la différenciation. Le pays peut-il s'appuyer sur ses savoir-faire spécifiques pour se démarquer des autres territoires ?

Les choix des scénarii qui ont donné lieu à de nombreux débats se sont orientés vers les principes suivants :

- **conserver l'identité rurale du pays tout en intégrant de nouvelles populations**
- **travailler en complémentarité avec La Rochelle**
- **bâtir une nouvelle politique économique basée sur la différenciation**

En optant pour cette stratégie, trois engagements ont été définis pour l'avenir du territoire :

- **maintenir, accueillir et intégrer les habitants en Pays d'Aunis, en améliorant le cadre de vie, en valorisant l'héritage rural et en maîtrisant la gestion de l'espace**
- **développer une dynamique territoriale basée sur l'écoute, l'information, la formation et la mise en réseau**
- **valoriser le Pays par une recherche systématique de la qualité dans les domaines de l'économie, du tourisme et de l'environnement.**

Ces trois engagements affichent une philosophie pour l'action locale. Ils doivent effectivement guider chaque acteur du Pays d'Aunis dans sa participation au développement et à l'aménagement du territoire.

## **1.2 Les trois engagements du Pays d'Aunis**

Les trois engagements du pays sont au service d'une action fédératrice : développer l'esprit "Aunis" . L'Aunis doit devenir une réalité palpable pour ses habitants, ses entrepreneurs, ses visiteurs, voire pour les autres acteurs extérieurs.

### **1.2.1 Maintenir, accueillir et intégrer les habitants en Pays d'Aunis, en améliorant le cadre de vie, en valorisant l'héritage rural et en maîtrisant la gestion de l'espace**

En affichant cet engagement, le Pays d'Aunis souhaite développer une politique d'accueil des populations basée sur le respect de l'identité rurale du pays à la fois dans l'habitat, l'intégration paysagère et les habitudes de vie. Se baser sur l'identité rurale ne signifie pas faire de la résistance au modernisme ou du moins favoriser un retour en arrière. En fait, les acteurs du pays ne veulent pas voir leur territoire s'urbaniser de manière "sauvage". Le Pays d'Aunis se doit donc de parfaire son héritage rural. Comme les caractéristiques de l'identité rurale évoluent dans le temps, le défi du pays relève plus de la gestion d'une identité rurale renouvelée. Cette perspective implique de maîtriser et donc de planifier la politique foncière du pays.

Par ailleurs, la définition d'une politique d'accueil ne se résume pas à la gestion de l'espace mais elle implique également d'afficher une politique de services et de loisirs au plus près de ses habitants conformes aux modes de vie d'un territoire rural moderne.

### **1.2.2 Développer une dynamique territoriale basée sur l'écoute, l'information, la formation et la mise en réseau**

Certaines problématiques échappent à l'action communale voire intercommunale comme l'emploi, la formation, l'intégration sociale et professionnelle. Le Pays d'Aunis peut alors être plus pertinent en organisant la concertation, en informant et en mettant en réseau les différents acteurs concernés (du territoire et en dehors du pays).

### **1.2.3 Valoriser le Pays par une recherche systématique de la qualité dans les domaines de l'économie, du tourisme et de l'environnement**

Les acteurs du Pays d'Aunis choisissent de parier sur la différenciation par la qualité. Cette stratégie ne signifie pas que le Pays d'Aunis délaisse les activités non différenciantes. En effet, des produits et des services de soutien à l'activité économique seront poursuivis et de nouveaux seront mis en place sur le territoire.

Cette différenciation doit permettre aux acteurs économiques de travailler sur la valeur de leur production : réaliser des produits et des services de haute qualité notamment dans le milieu agroalimentaire, dans le domaine touristique (créer des gîtes de haute qualité par exemple), dans le domaine de l'environnement (travailler sur la haute qualité environnementale). Sans le recours à la qualité, certaines activités deviendront peu concurrentielles. De plus, cet engagement pourrait permettre au Pays d'Aunis de disposer de filières économiques.

Pour autant, il ne s'agit pas de faire la course à la sur-qualité mais d'inciter à la production de haute gamme.

## 1.3 Les préoccupations transversales du Pays d'Aunis

Les débats autour de l'élaboration de cette charte ont permis d'identifier de manière récurrente des problématiques importantes pour le territoire. Ces problématiques se retrouvent tout le long du plan d'action stratégique proposé dans la charte. Ainsi, de manière presque systématique, elles apparaissent derrière un objectif. C'est pourquoi, les acteurs ayant participé à l'élaboration de la stratégie les ont appelées les préoccupations transversales du Pays d'Aunis. L'ensemble des acteurs du pays sont invités à avoir à l'esprit ces préoccupations dans leur action pour le pays. Elles sont de différentes natures :

- **Des préoccupations d'"effets"**, c'est à dire quels effets particuliers pourraient avoir la stratégie du Pays d'Aunis à moyen et long terme

- ***Faciliter la mobilité sur le territoire***

Comme tout territoire à dominante rurale, le Pays d'Aunis n'échappe pas à la problématique liée aux déplacements. Sans voiture, accéder à des lieux sur le territoire et en dehors du territoire est difficilement réalisable. De nombreuses initiatives tentent d'apporter des solutions. Mais, le problème de mobilité est loin d'être solutionné. Pour autant, c'est grâce à une mobilité simplifiée que chaque habitant pourra accéder aux biens et services assurés par la politique de développement du pays.

- ***Créer et diffuser la culture Pays d'Aunis***

Malgré ses dix ans d'existence, le Pays d'Aunis est encore insuffisamment présent dans les esprits de chaque habitant comme territoire d'ancrage. Or, c'est en se reconnaissant à travers un pays que nous nous épanouissons. En se sentant bien sur un territoire, en s'appropriant ses caractéristiques, il devient plus facile de s'affirmer comme un acteur à part entière et d'être fier de son appartenance. Le développement n'en sera que plus enrichi. Le Pays d'Aunis ne se veut pas un territoire de passage mais un territoire de vie.

- **Des préoccupations de moyens**

Sans le tissu associatif, sans le tissu économique et sans une démarche participative, la stratégie proposée ne pourra être réalisée de manière satisfaisante et produire les effets escomptés.

- ***Soutenir le tissu associatif***

Les associations jouent un rôle très important dans le développement d'un territoire. Elles peuvent être des relais de l'action puisqu'elles sont en contact privilégié avec le terrain. Elles sont également des acteurs du développement notamment dans les domaines social, environnemental. Elles contribuent donc à leur échelle à la réussite du développement du pays.

- ***Soutenir le tissu économique***

Le développement économique reste une forte priorité pour le territoire. Les acteurs économiques détiennent une des clés de la réussite du pays. Il convient donc de poursuivre des actions de soutien au tissu économique.

- ***Placer chaque habitant comme un acteur à part entière du développement du pays***

La démarche participative initiée et poursuivie par le pays a comme principal objectif de permettre à chaque acteur désireux de s'intéresser à son pays de s'approprier son développement . Et ainsi plus facilement y contribuer. La richesse de l'action sera d'autant plus importante que le débat autour de cette action aura été ouvert au plus grand nombre.

- **Des préoccupations de cibles**

- ***Privilégier le public "jeunes"***

Le Pays d'Aunis souhaite s'affirmer comme un territoire "jeune". Or, ce public est volatile. Habitué à zapper, le pays se doit de lui apporter une gamme de services de qualité et adaptés .

Ces préoccupations transversales devront faire l'objet d'une attention particulière tout le long de la durée de vie de la charte.

## **1.4 La réponse aux trois engagements : la stratégie adoptée pour le pays**

Une fois les engagements définis, une stratégie s'est construite. Cette stratégie se traduit par deux types d'objectifs :

- Des objectifs stratégiques
- Des objectifs opérationnels : chaque objectif stratégie donne lieu pour sa réalisation à des objectifs dits opérationnels.

La stratégie est présentée dans cette partie de manière synthétique. Tout d'abord, elle articulée autour des engagements. Puis, les objectifs stratégiques sont classés par priorité dans le temps.

Cette stratégie est développée dans le détail dans le chapitre 2 dédiée à la stratégie détaillée.

### **1.4.1 La stratégie**

### 1.4.1.1 Maintenir, accueillir et intégrer les habitants en Pays d'Aunis, en améliorant le cadre de vie, en valorisant l'héritage rural et en maîtrisant la gestion de l'espace

#### *Exemples de projets*

#### ✓ Répondre aux besoins des habitants en adaptant l'offre de services

- Analyser et débattre sur la performance de l'offre actuelle de services
- Faire partager aux habitants l'existence de l'offre de services
- Pallier le déficit de services par une nouvelle offre de qualité et innovante
- Expérimenter de nouveaux services dédiés aux personnes en situation difficile ou précaire
- Rapprocher des habitants les services liés à la vie quotidienne

*État des lieux des services sur le pays (schéma de services)  
Réseau de services itinérants  
Création de logements d'urgence*

#### ✓ Favoriser l'initiative, l'épanouissement personnel et collectif, dans le cadre de l'identité rurale

- Diagnostiquer l'état de santé des habitants du Pays d'Aunis en termes d'épanouissement personnel et collectif
- Identifier les activités et services existants sur le territoire liés à l'épanouissement de l'individu
- Faire connaître l'offre et les expériences existantes en termes d'activités de loisirs, culturelles, sociales, sportives
- Définir une politique culturelle
- Donner envie aux nouveaux arrivants de s'investir dans la vie locale
- Proposer un bouquet de services permettant aux habitants d'occuper leur temps libre
- Soutenir et accompagner les projets de développement intercommunaux prenant en compte l'épanouissement de l'individu et la dimension rurale

*Plan de mutualisation et de regroupements des associations  
État des lieux des fonctions récréatives du territoire (loisirs...)*

#### ✓ Organiser l'espace en protégeant les exploitations agricoles, les milieux naturels, pour conserver la notion de village

- Définir la (les) notion(s) de village lié(es) à l'identité du Pays d'Aunis
- Développer un projet d'urbanisme prospectif et cohérent à l'échelle du Pays
- Mettre en œuvre une politique de gestion foncière novatrice et audacieuse
- Organiser une réflexion globale avec les communes concernées par l'arrivée de l'autoroute

*Schéma de cohérence territoriale  
Charte qualitative pour l'aménagement des villages*

#### ✓ Inciter à la prise en compte de l'intégration paysagère dans tout projet de développement en respectant le "plan paysage du Pays d'Aunis"

- Privilégier l'intégration paysagère dans le développement économique
- Mettre en place des outils de conseil et des outils financiers pour favoriser les aménagements paysagers
- Favoriser l'intégration des nouvelles constructions dans les bourgs et à leur frange et en évitant le mitage

#### ✓ Permettre la construction ou la réhabilitation de qualité du bâti en cohérence avec la notion de village

- Inciter à la réalisation d'opérations respectant la typologie propre à chaque bourg
- Développer le parc immobilier en réhabilitant l'ancien et en soutenant les nouvelles opérations notamment celles à caractère locatif
- Promouvoir l'utilisation de matériaux et de techniques permettant une économie en énergie, respectueuse des traditions locales et de l'environnement

*Plan d'actions pour l'avenir des bâtiments agricoles désaffectés  
Plan d'enfouissement des réseaux*

### 1.4.1.2 Développer une dynamique territoriale basée sur l'écoute, l'information, la formation et la mise en réseau

#### ✓ Développer la concertation entre élus, acteurs et habitants du territoire

- Favoriser l'expression d'idées, de rêves, concourant à l'intérêt général des habitants du territoire
- Mettre en valeur les dynamiques associatives du pays en les positionnant comme des partenaires majeurs de développement
- Favoriser l'inscription des actions portées par les acteurs du pays, partenaires des collectivités, dans un projet commun de développement
- Créer des lieux d'écoute, d'information et d'appropriation des actions et des projets menés par les acteurs du territoire

#### *Exemples de projets*

*Création au sein du pays de commissions mixtes élus-associations  
Forums d'expression libre*

#### ✓ Assurer une prospective sur l'emploi et la formation pour anticiper les besoins locaux en main d'œuvre

- Provoquer l'intérêt des acteurs économiques de prendre le temps de se projeter et de se positionner sur la pérennité de l'entreprise
- Ouvrir sur les dimensions économiques régionales, nationales et internationales
- Prévoir les formations futures, souples et motivantes indispensables à la qualification de la main d'œuvre
- Faire partager les dimensions socio-économiques du pays à tous les acteurs du territoire
- Mutualiser tous les moyens engagés pour la formation

#### ✓ Sensibiliser les jeunes du territoire à leur avenir professionnel

- Favoriser le rapprochement entre les jeunes et le monde professionnel
- Impliquer les jeunes dans des projets et les soutenir dans leurs projets
- Travailler sur la prospective des métiers
- Accompagner les actions de sensibilisation aux métiers
- Solliciter des retraités et leur savoir-faire au service des jeunes

*Forums d'entreprises  
Politique d'accueil des élèves dans les entreprises locales*

#### ✓ Définir une offre de formation adaptée aux besoins locaux et favoriser son accessibilité

- Organiser des formations adaptées aux besoins locaux
- Interpeller et faire venir sur le territoire des organismes de formation en fonction des demandes
- Permettre l'accès à la formation par les techniques d'information et de communication

*Service d'aide à la gestion des associations  
Formations à la législation (ex : loi sur l'eau, le bruit...)*

#### ✓ Favoriser la mise en réseau des acteurs du territoire

- Développer et faire connaître les services du territoire
- Communiquer en interne et vers l'extérieur sur les pratiques et les expériences locales
- Faciliter la mise en relation et en adéquation éventuelle, entre recherche, formation et entreprise
- Favoriser la coordination entre les structures collectives du Pays

*Maison de l'économie  
Mise en réseau des acteurs des PEL*

#### ✓ Intégrer les personnes en difficulté à la dynamique territoriale

- Faire tomber les préjugés sur les personnes en difficulté et accepter les différences
- Soutenir des actions d'insertion sociale et professionnelle
- Mettre en réseau les acteurs de l'insertion sociale et professionnelle pour leur permettre de travailler durablement ensemble
- Soutenir les actions d'accès au logement pour tous
- Accompagner les actions santé d'information, de prévention et de dépistage

*Mise en place de contrats d'objectifs entre les acteurs de l'insertion sociale et professionnelle  
Réhabilitation intelligente des habitations "village"*

### 1.4.1.3 Valoriser le Pays par une recherche systématique de la qualité dans les domaines de l'économie, du tourisme et de l'environnement

*Exemples de projets*

#### ✓ Concevoir une gamme complète de produits et de services pour le soutien, l'accueil, la pérennisation et l'accompagnement des entreprises, en particulier autour de la qualité environnementale

- Centraliser sur le territoire les moyens existants pour faciliter la création, transmission/reprise, le développement des entreprises
- Faciliter l'accès à des formations adaptées et réactives
- Anticiper et accompagner la trans-mission/reprise
- Aider à la mise aux normes
- Sensibiliser à la démarche "qualité environnementale"
- Conduire une réflexion globale sur la conception, l'amélioration et le développement des zones d'activités

*Maison de l'économie  
Création de zones d'activités thématiques*

#### ✓ Affirmer le Pays comme un territoire de transformation agro-alimentaire

- Valoriser les savoir-faire locaux et soutenir l'étude, la recherche et le développement de nouvelles niches économiques dans la transformation et la commercialisation
- Sensibiliser et soutenir les producteurs pour développer la transformation

*Partenariat avec les centres de recherche et d'enseignement*

#### ✓ Encourager le développement d'une filière nautique sur le territoire

- Soutenir les activités nautiques et fluviales industrielles (construction, entretien et stockage)
- Soutenir les activités nautiques et fluviales touristiques

*Ports à sec  
Adaptation ou création de zones d'activités adaptées*

#### ✓ Développer un tourisme raisonné axé sur les loisirs et s'appuyant sur les opportunités des pôles touristiques environnants

- Favoriser la création et le développement de sites de loisirs attractifs
- Améliorer la qualité des hébergements
- Développer une politique de sauvegarde et de mise en valeur du patrimoine

*Étude d'opportunité et de faisabilité de création de sites de loisirs  
Structures d'hébergement touristiques*

#### ✓ Soutenir, prendre en compte et accompagner les structures travaillant sur le domaine de la qualité de l'eau et de la gestion de la ressource sur le territoire et en baie de l'Aiguillon

- Accompagner les actions en cours
- Informer / sensibiliser les professionnels et les particuliers à la prise en compte de la qualité et de l'usage de l'eau

*Actions de sensibilisation  
Développement de l'assainissement*

#### ✓ Veiller à la diversification économique du territoire pour un équilibre des activités

- Réfléchir à l'avenir, promouvoir, et favoriser le tissu économique local (artisanat, commerce, agriculture, services...)
- Promouvoir les activités nouvelles et à forte valeur ajoutée
- Mettre en place les conditions nécessaires pour une répartition équilibrée des différentes activités sur le territoire

*Schéma de développement commercial*

#### ✓ Favoriser l'intégration des principes de développement durable notamment dans les domaines agricole, économique et de l'habitat

- Favoriser le maintien des systèmes d'élevage dans le marais
- Soutenir les initiatives menées par les groupes existants travaillant dans l'esprit du développement durable
- Soutenir les initiatives de récupération et traitement des déchets, faire connaître et promouvoir les circuits existants
- Diffuser l'information sur les produits de substitution à faibles impacts environnementaux auprès des professionnels et des particuliers
- Soutenir la prise en compte des principes de développement durable dans l'habitat et dans les bâtiments des collectivités

## 1.4.2 La priorisation

### 1.4.2.1 Les objectifs à court terme

*Exemples de projets*

- ✓ **Organiser l'espace en protégeant les exploitations agricoles, les milieux naturels, pour conserver la notion de village**
    - Définir la (les) notion(s) de village lié(es) à l'identité du Pays d'Aunis
    - Développer un projet d'urbanisme prospectif et cohérent à l'échelle du Pays
    - Mettre en œuvre une politique de gestion foncière novatrice et audacieuse
    - Organiser une réflexion globale avec les communes concernées par l'arrivée de l'autoroute
- Schéma de cohérence territoriale  
Charte qualitative pour l'aménagement des villages*
- ✓ **Inciter à la prise en compte de l'intégration paysagère dans tout projet de développement en respectant le "plan paysage du Pays d'Aunis"**
    - Privilégier l'intégration paysagère dans le développement économique
    - Mettre en place des outils de conseil et des outils financiers pour favoriser les aménagements paysagers
    - Favoriser l'intégration des nouvelles constructions dans les bourgs et à leur frange et en évitant le mitage
- ✓ **Développer la concertation entre élus, acteurs et habitants du territoire**
    - Favoriser l'expression d'idées, de rêves, concourant à l'intérêt général des habitants du territoire
    - Mettre en valeur les dynamiques associatives du pays en les positionnant comme des partenaires majeurs de développement
    - Favoriser l'inscription des actions portées par les acteurs du pays, partenaires des collectivités, dans un projet commun de développement
    - Créer des lieux d'écoute, d'information et d'appropriation des actions et des projets menés par les acteurs du territoire
- Création au sein du pays de commissions mixtes élus-associations  
Forums d'expression libre*
- ✓ **Assurer une prospective sur l'emploi et la formation pour anticiper les besoins locaux en main d'œuvre**
    - Provoquer l'intérêt des acteurs économiques de prendre le temps de se projeter et de se positionner sur la pérennité de l'entreprise
    - Ouvrir sur les dimensions économiques régionales, nationales et internationales
    - Prévoir les formations futures, souples et motivantes indispensables à la qualification de la main d'œuvre
    - Faire partager les dimensions socio-économiques du pays à tous les acteurs du territoire
    - Mutualiser tous les moyens engagés pour la formation
- ✓ **Concevoir une gamme complète de produits et de services pour le soutien, l'accueil, la pérennisation et l'accompagnement des entreprises, en particulier autour de la qualité environnementale**
    - Centraliser sur le territoire les moyens existants pour faciliter la création, transmission/reprise, le développement des entreprises
    - Faciliter l'accès à des formations adaptées et réactives
    - Anticiper et accompagner la trans-mission/reprise
    - Aider à la mise aux normes
    - Sensibiliser à la démarche "qualité environnementale"
    - Conduire une réflexion globale sur la conception, l'amélioration et le développement des zones d'activités
- Maison de l'économie  
Création de zones d'activités thématiques*
- ✓ **Développer un tourisme raisonné axé sur les loisirs et s'appuyant sur les opportunités des pôles touristiques environnants**
    - Favoriser la création et le développement de sites de loisirs attractifs
    - Améliorer la qualité des hébergements
    - Développer une politique de sauvegarde et de mise en valeur du patrimoine
- Étude d'opportunité et de faisabilité de création de sites de loisirs  
Structures d'hébergement touristiques*

## 1.4.2.2 Les objectifs à moyen terme

### Exemples de projets

#### ✓ Répondre aux besoins des habitants en adaptant l'offre de services

- Analyser et débattre sur la performance de l'offre actuelle de services
- Faire partager aux habitants l'existence de l'offre de services
- Pallier le déficit de services par une nouvelle offre de qualité et innovante
- Expérimenter de nouveaux services dédiés aux personnes en situation difficile ou précaire
- Rapprocher des habitants les services liés à la vie quotidienne

*État des lieux des services sur le pays (schéma de services)  
Réseau de services itinérants  
Création de logements d'urgence*

#### ✓ Permettre la construction ou la réhabilitation de qualité du bâti en cohérence avec la notion de village

- Inciter à la réalisation d'opérations respectant la typologie propre à chaque bourg
- Développer le parc immobilier en réhabilitant l'ancien et en soutenant les nouvelles opérations notamment celles à caractère locatif
- Promouvoir l'utilisation de matériaux et de techniques permettant une économie en énergie, respectueuse des traditions locales et de l'environnement

*Plan d'actions pour l'avenir des bâtiments agricoles désaffectés  
Plan d'enfouissement des réseaux*

#### ✓ Sensibiliser les jeunes du territoire à leur avenir professionnel

- Favoriser le rapprochement entre les jeunes et le monde professionnel
- Impliquer les jeunes dans des projets et les soutenir dans leurs projets
- Travailler sur la prospective des métiers
- Accompagner les actions de sensibilisation aux métiers
- Solliciter des retraités et leur savoir-faire au service des jeunes

*Forums d'entreprises  
Politique d'accueil des élèves dans les entreprises locales*

#### ✓ Encourager le développement d'une filière nautique sur le territoire

- Soutenir les activités nautiques et fluviales industrielles (construction, entretien et stockage)
- Soutenir les activités nautiques et fluviales touristiques

*Ports à sec  
Adaptation ou création de zones d'activités adaptées*

#### ✓ Soutenir, prendre en compte et accompagner les structures travaillant sur le domaine de la qualité de l'eau et de la gestion de la ressource sur le territoire et en baie de l'Aiguillon

- Accompagner les actions en cours
- Informer / sensibiliser les professionnels et les particuliers à la prise en compte de la qualité et de l'usage de l'eau

*Actions de sensibilisation  
Développement de l'assainissement*

#### ✓ Veiller à la diversification économique du territoire pour un équilibre des activités

- Réfléchir à l'avenir, promouvoir, et favoriser le tissu économique local (artisanat, commerce, agriculture, services...)
- Promouvoir les activités nouvelles et à forte valeur ajoutée
- Mettre en place les conditions nécessaires pour une répartition équilibrée des différentes activités sur le territoire

*Schéma de développement commercial*

### 1.4.2.3 Les objectifs à long terme

#### Exemples de projets

✓ **Répondre aux besoins des habitants en adaptant l'offre de services**

- Analyser et débattre sur la performance de l'offre actuelle de services
- Faire partager aux habitants l'existence de l'offre de services
- Pallier le déficit de services par une nouvelle offre de qualité et innovante
- Expérimenter de nouveaux services dédiés aux personnes en situation difficile ou précaire
- Rapprocher des habitants les services liés à la vie quotidienne

*État des lieux des services sur le pays (schéma de services)  
Réseau de services itinérants  
Création de logements d'urgence*

✓ **Définir une offre de formation adaptée aux besoins locaux et favoriser son accessibilité**

- Organiser des formations adaptées aux besoins locaux
- Interpeller et faire venir sur le territoire des organismes de formation en fonction des demandes
- Permettre l'accès à la formation par les techniques d'information et de communication

*Service d'aide à la gestion des associations  
Formations à la législation (ex : loi sur l'eau, le bruit...)*

✓ **Favoriser la mise en réseau des acteurs du territoire**

- Développer et faire connaître les services du territoire
- Communiquer en interne et vers l'extérieur sur les pratiques et les expériences locales
- Faciliter la mise en relation et en adéquation éventuelle, entre recherche, formation et entreprise
- Favoriser la coordination entre les structures collectives du Pays

*Maison de l'économie  
Mise en réseau des acteurs des PEL*

✓ **Concevoir une gamme complète de produits et de services pour le soutien, l'accueil, la pérennisation et l'accompagnement des entreprises, en particulier autour de la qualité environnementale**

- Centraliser sur le territoire les moyens existants pour faciliter la création, transmission/reprise, le développement des entreprises
- Faciliter l'accès à des formations adaptées et réactives
- Anticiper et accompagner la transmission/reprise
- Aider à la mise aux normes
- Sensibiliser à la démarche "qualité environnementale"
- Conduire une réflexion globale sur la conception, l'amélioration et le développement des zones d'activités

*Maison de l'économie  
Création de zones d'activités thématiques*

#### 1.4.2.4 Les objectifs à étudier

✓ **Intégrer les personnes en difficulté à la dynamique territoriale**

- Faire tomber les préjugés sur les personnes en difficulté et accepter les différences
- Soutenir des actions d'insertion sociale et professionnelle
- Mettre en réseau les acteurs de l'insertion sociale et professionnelle pour leur permettre de travailler durablement ensemble
- Soutenir les actions d'accès au logement pour tous
- Accompagner les actions santé d'information, de prévention et de dépistage

Exemples de projets

*Mise en place de contrats d'objectifs entre les acteurs de l'insertion sociale et professionnelle  
Réhabilitation intelligente des habitations "village"*

✓ **Favoriser l'intégration des principes de développement durable notamment dans les domaines agricole, économique et de l'habitat**

- Favoriser le maintien des systèmes d'élevage dans le marais
- Soutenir les initiatives menées par les groupes existants travaillant dans l'esprit du développement durable
- Soutenir les initiatives de récupération et traitement des déchets, faire connaître et promouvoir les circuits existants
- Diffuser l'information sur les produits de substitution à faibles impacts environnementaux auprès des professionnels et des particuliers
- Soutenir la prise en compte des principes de développement durable dans l'habitat et dans les bâtiments des collectivités

## **2 – La stratégie détaillée**

## **2.1 Le détail de l'engagement 1**

**Maintenir, accueillir et intégrer les habitants en Pays d'Aunis, en améliorant le cadre de vie, en valorisant l'héritage rural et en maîtrisant la gestion de l'espace**

### 2.1.1 Fiche 1.1

**Objectif stratégique :** Répondre aux besoins des habitants en adaptant l'offre de services

**Traduction opérationnelle de l'objectif stratégique :**

**Priorité**

Moyen  
terme

**a) Analyser et débattre sur la performance de l'offre actuelle de services**

**b) Faire partager aux habitants l'existence de l'offre de services**

**c) Pallier le déficit de services par une nouvelle offre de qualité et innovante**

**d) Expérimenter de nouveaux services dédiés aux personnes en situation difficile ou précaire**

**e) Rapprocher des habitants les services liés à la vie quotidienne**

**Explication de l'objectif stratégique :**

Le territoire offre une typologie de services résultant de son "histoire" rurale mal adaptée aux nouveaux besoins de sa population. Il s'agit là de faire évoluer cette offre afin de répondre à la demande tout en la maîtrisant et en prenant en compte les limites inhérentes à la configuration spatiale et au potentiel économique du Pays.

### **Pistes de projets fédérateurs :**

- **État des lieux des services sur le pays (schéma de services)**
- **Débats sur le maintien des services publics**
- **Plan de communication sur les services**
- **Réseau de services itinérants**
- **Service de transport à la demande vers les pôles de services**
- **Création de logements d'urgence**
- **Développement de structures d'accueil pour les personnes handicapées**

### **Pertinence de l'objectif stratégique pour le territoire :**

Le Pays d'Aunis est un territoire en mutation tentant d'assimiler tant bien que vaille la pression urbaine et les évolutions des mentalités et besoins de ses habitants qui en résultent.

Par ailleurs, une évolution duale de sa population se distingue fortement :

- Le vieillissement de la population (plus marqué à l'Est)
- L'arrivée de jeunes couples avec enfants (plus marquée à l'Ouest mais se diffusant rapidement vers l'Est le long des principaux axes routiers)

Trois enjeux pour le territoire s'affirment donc :

- accueillir de nouvelles populations
- répondre aux besoins déjà existants des différents âges
- anticiper les évolutions inévitables qui suivront cette mutation

## Traduction opérationnelle détaillée :

<ul style="list-style-type: none"> <li>Analyser et débattre sur la performance de l'offre actuelle de services</li> </ul>	
<i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Faciliter la mobilité</li> <li>- Soutenir le tissu associatif</li> </ul>
<i>Zones à traiter en priorité</i>	- Ensemble du pays
<i>Populations à traiter en priorité</i>	
<i>Moyens à mettre en place</i>	
<i>Partenaires à privilégier</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CAF</li> <li>- Consulaires</li> <li>- Associations</li> </ul>
<i>Intégration du développement durable</i>	- Consultation préalable des acteurs des services
<i>Lien avec le SCOT</i>	- Oui

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Faire partager aux habitants l'existence de l'offre de services</b></li> </ul>	
<i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i>	- <b>Placer chaque habitant comme un acteur à part entière du développement</b>
<i>Zones à traiter en priorité</i>	- <b>Ensemble du pays</b>
<i>Populations à traiter en priorité</i>	- <b>Habitants du pays</b>
<i>Moyens à mettre en place</i>	- <b>Politique de communication</b>
<i>Partenaires à privilégier</i>	- <b>Pays d'Aunis</b>
<i>Intégration du développement durable</i>	- <b>Consultation de la population</b>
<i>Lien avec le SCOT</i>	- <b>Non</b>

- **Pallier le déficit de services par une nouvelle offre de qualité et innovante pour un territoire rural**

<i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i>	
<i>Zones à traiter en priorité</i>	- Ensemble du pays
<i>Populations à traiter en priorité</i>	
<i>Moyens à mettre en place</i>	
<i>Partenaires à privilégier</i>	- Consulaires - Communautés de communes
<i>Intégration du développement durable</i>	- Accès de chaque individu aux activités essentielles
<i>Lien avec le SCOT</i>	- Oui

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Expérimenter de nouveaux services dédiés aux personnes en situation difficile ou précaire</b></li> </ul>	
<p><i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Privilégier le public "jeunes"</b></li> </ul>
<p><i>Zones à traiter en priorité</i></p>	
<p><i>Populations à traiter en priorité</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Personnes handicapées</b></li> <li>- <b>Personnes en situation difficile</b></li> </ul>
<p><i>Moyens à mettre en place</i></p>	
<p><i>Partenaires à privilégier</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Conseil Général</b></li> <li>- <b>Associations</b></li> <li>- <b>Centres sociaux</b></li> </ul>
<p><i>Intégration du développement durable</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Accès de chaque individu aux activités essentielles</b></li> </ul>
<p><i>Lien avec le SCOT</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Oui</b></li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Rapprocher des habitants les services liés à la vie quotidienne</b></li> </ul>	
<i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i>	- <b>Faciliter la mobilité sur le territoire</b>
<i>Zones à traiter en priorité</i>	
<i>Populations à traiter en priorité</i>	
<i>Moyens à mettre en place</i>	
<i>Partenaires à privilégier</i>	- <b>Entreprises de transport</b> - <b>Commerçants</b>
<i>Intégration du développement durable</i>	- <b>Accès de chaque individu aux activités essentielles</b>
<i>Lien avec le SCOT</i>	- <b>Oui</b>

### 2.1.2 Fiche 1.2.

**Objectif stratégique :**

**Favoriser l'initiative,  
l'épanouissement personnel et  
collectif, dans le cadre de l'identité  
rurale**

**Priorité**

Long  
terme

***Traduction opérationnelle de  
l'objectif stratégique :***

a) Diagnostiquer l'état de santé des habitants du Pays d'Aunis en termes d'épanouissement personnel et collectif
b) Identifier les activités et services existants sur le territoire liés à l'épanouissement de l'individu
c) Faire connaître l'offre et les expériences existantes en termes d'activités de loisirs, culturelles, sociales, sportives
d) Définir une politique culturelle
e) Donner envie aux nouveaux arrivants de s'investir dans la vie locale
f) Proposer un bouquet de services permettant aux habitants d'occuper leur temps libre
g) Soutenir et accompagner les projets de développement intercommunaux prenant en compte l'épanouissement de l'individu et la dimension rurale

### **Explication de l'objectif stratégique :**

Cet objectif s'inscrit parfaitement dans la politique d'accueil du Pays d'Aunis. Il s'agit d'intégrer les nouveaux habitants notamment ceux habitués au confort urbain. Pour autant, le Pays d'Aunis n'est pas La Rochelle. Il ne s'agit pas de concurrencer l'agglomération voisine dans son offre d'activités récréatives mais de définir en quoi un individu peut s'épanouir dans un environnement rural. Et donc, offrir à tous un niveau de services de loisirs diversifié et de qualité en tenant des réalités locales. Pour cela, il conviendra en particulier de soutenir et mutualiser les associations qui sont les principaux porteurs de ces activités sur le territoire.

### **Pistes de projets fédérateurs :**

- **Plan de mutualisation et de regroupement des associations**
- **État des lieux des fonctions récréatives du territoire (loisirs...)**
- **Aide à l'amélioration des équipements existants pour l'accueil des spectacles vivants**

### **Pertinence de l'objectif stratégique pour le territoire :**

Le territoire possède déjà une offre importante sur le territoire (sport, culture, loisirs...) mais qui est essentiellement portée par des associations. Celles-ci rencontrent déjà des difficultés à maintenir l'existant. Et cependant, on attend d'elles qu'elles s'adaptent à la mutualisation du territoire.

De même, les collectivités peinent aussi à faire évoluer leurs équipements qui génèrent des coûts importants. Pour autant, la dynamique est réelle sur le territoire, il faut, à cette échelle, mutualiser les moyens.

## Traduction opérationnelle détaillée :

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnostiquer l'état de santé des habitants du Pays d'Aunis en termes d'épanouissement personnel et collectif</li> </ul>	
<p><i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i></p>	
<p><i>Zones à traiter en priorité</i></p>	<p>- Tout le territoire</p>
<p><i>Populations à traiter en priorité</i></p>	<p>- Habitants</p>
<p><i>Moyens à mettre en place</i></p>	<p>- Élaboration d'un questionnaire</p>
<p><i>Partenaires à privilégier</i></p>	<p>- Sociologues, universitaires - Instituts de sondage</p>
<p><i>Intégration du développement durable</i></p>	
<p><i>Lien avec le SCOT</i></p>	<p>- Non</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Identifier les activités et services existants sur le territoire liés à l'épanouissement de l'individu</b></li> </ul>	
<p><i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i></p>	
<p><i>Zones à traiter en priorité</i></p>	<p>- <b>Tout le territoire</b></p>
<p><i>Populations à traiter en priorité</i></p>	<p>- <b>Habitants</b></p>
<p><i>Moyens à mettre en place</i></p>	<p>- <b>Observatoire</b></p>
<p><i>Partenaires à privilégier</i></p>	<p>- <b>Communautés de communes</b> - <b>Associations</b></p>
<p><i>Intégration du développement durable</i></p>	<p><b>Complémentarité entre les espaces ruraux et urbains</b></p>
<p><i>Lien avec le SCOT</i></p>	<p>- <b>Non</b></p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Faire connaître l'offre et les expériences existantes en termes d'activités de loisirs, culturelles, sociales, sportives</b></li> </ul>	
<p><i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i></p>	<p>- <b>Créer et diffuser la culture Pays d'Aunis</b></p>
<p><i>Zones à traiter en priorité</i></p>	<p>- <b>Tout le territoire</b></p>
<p><i>Populations à traiter en priorité</i></p>	<p>- <b>Habitants</b></p>
<p><i>Moyens à mettre en place</i></p>	<p>- <b>Politique de communication</b></p>
<p><i>Partenaires à privilégier</i></p>	<p></p>
<p><i>Intégration du développement durable</i></p>	<p>- <b>Accès de chaque individu aux activités essentielles</b></p>
<p><i>Lien avec le SCOT</i></p>	<p>- <b>Non</b></p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Définir une politique culturelle</li> </ul>	
<i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Soutenir le tissu associatif</li> <li>- Créer et diffuser une culture du Pays d'Aunis</li> </ul>
<i>Zones à traiter en priorité</i>	
<i>Populations à traiter en priorité</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Habitants</li> </ul>
<i>Moyens à mettre en place</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diagnostic de l'existant</li> </ul>
<i>Partenaires à privilégier</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Région</li> <li>- Département</li> <li>- DRAC</li> <li>- Associations culturelles du pays</li> </ul>
<i>Intégration du développement durable</i>	Complémentarité entre les espaces ruraux et urbains
<i>Lien avec le SCOT</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Oui (pour les équipements)</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Donner envie aux nouveaux arrivants de s'investir dans la vie locale</b></li> </ul>	
<p><i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i></p>	<p>- Placer chaque habitant comme un acteur à part entière du développement du pays</p>
<p><i>Zones à traiter en priorité</i></p>	
<p><i>Populations à traiter en priorité</i></p>	<p>- Nouveaux arrivants</p>
<p><i>Moyens à mettre en place</i></p>	<p>- Création d'un réseau autour des nouveaux arrivants</p>
<p><i>Partenaires à privilégier</i></p>	<p>- Communes</p>
<p><i>Intégration du développement durable</i></p>	
<p><i>Lien avec le SCOT</i></p>	<p>- Non</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Proposer un bouquet de services permettant aux habitants d'occuper leur temps libre</b></li> </ul>	
<p><i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i></p>	
<p><i>Zones à traiter en priorité</i></p>	
<p><i>Populations à traiter en priorité</i></p>	<p>- <b>Habitants</b></p>
<p><i>Moyens à mettre en place</i></p>	<p>- <b>Association du temps libre pour les actifs</b></p>
<p><i>Partenaires à privilégier</i></p>	<p>- <b>Pays d'Aunis</b></p>
<p><i>Intégration du développement durable</i></p>	<p>- <b>Complémentarité entre les espaces ruraux et urbains</b></p>
<p><i>Lien avec le SCOT</i></p>	<p>- <b>Oui</b></p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Soutenir et accompagner les projets de développement intercommunaux prenant en compte l'épanouissement de l'individu et la dimension rurale</b></li> </ul>	
<p><i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i></p>	<p>- <b>Placer chaque habitant comme un acteur à part entière du développement du pays</b></p>
<p><i>Zones à traiter en priorité</i></p>	
<p><i>Populations à traiter en priorité</i></p>	
<p><i>Moyens à mettre en place</i></p>	<p>- <b>Grille d'analyse des projets</b></p>
<p><i>Partenaires à privilégier</i></p>	<p>- <b>Communautés de communes</b></p>
<p><i>Intégration du développement durable</i></p>	
<p><i>Lien avec le SCOT</i></p>	<p>- <b>Non</b></p>

### 2.1.3 Fiche 1.3.

**Objectif stratégique :**

**Organiser l'espace en protégeant  
les exploitations agricoles,  
les milieux naturels,  
pour conserver la notion de village**

***Traduction opérationnelle de  
l'objectif stratégique :***

**Priorité**

Court  
terme

- |  |
|--|
| a) Définir la (les) notion(s) de village lié(es) à l'identité du Pays d'Aunis                |
| b) Développer un projet d'urbanisme prospectif et cohérent à l'échelle du Pays               |
| c) Mettre en œuvre une politique de gestion foncière novatrice et audacieuse                 |
| d) Organiser une réflexion globale avec les communes concernées par l'arrivée de l'autoroute |

#### **Explication de l'objectif stratégique :**

Le phénomène de péri urbanisation menace l'identité aunisienne résultant essentiellement de son histoire agricole. Cette identité subsiste dans les modes de vie, l'architecture, les paysages et l'organisation spatiale du territoire.

Le Pays d'Aunis ne peut ni se désolidariser de l'Agglomération Rochelaise et "fermer ses frontières" ni laisser la pression foncière et la loi du marché façonner son territoire.

Un enjeu difficile l'attend : avoir une politique d'accueil tout en maîtrisant l'urbanisation pour éviter l'étalement urbain.

### **Pistes de projets fédérateurs :**

- **Schéma de cohérence territoriale**
- **Charte qualitative pour l'aménagement des villages**
- **Politique d'accompagnement des communes dans le cadre de la mise en place des documents d'urbanisme**
- **Séminaires de sensibilisation en direction des élus à la prospective du Pays d'Aunis**
- **Débat autour des conséquences induites par l'arrivée de l'autoroute A831**
- **Service de conseil auprès des acteurs du territoire dans le domaine de l'urbanisme**
- **Anticiper le transfert des sièges d'exploitation dans les documents d'urbanisme**

### **Pertinence de l'objectif stratégique pour le territoire :**

Les décideurs sont soucieux de conforter une identité déjà difficilement lisible et de maintenir le cadre de vie du territoire. Les élus doivent se lancer dans une politique d'anticipation, de planification et de gestion foncière très volontariste s'ils veulent rester maîtres du devenir de leur territoire, agir et ne pas subir.

## Traduction opérationnelle détaillée :

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Définir la (les) notion(s) de village lié(es) à l'identité du Pays d'Aunis</li> </ul>	
<p><i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i></p>	
<p><i>Zones à traiter en priorité</i></p>	<p>- Ensemble du territoire</p>
<p><i>Populations à traiter en priorité</i></p>	
<p><i>Moyens à mettre en place</i></p>	<p>- Elaboration d'un référentiel des villages</p>
<p><i>Partenaires à privilégier</i></p>	<p>- Communes - CAUE 17 - Architectes</p>
<p><i>Intégration du développement durable</i></p>	<p>- Préserver les capacités de choix des générations futures</p>
<p><i>Lien avec le SCOT</i></p>	<p>- Oui</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer un projet d'urbanisme prospectif et cohérent à l'échelle du Pays</li> </ul>	
<p><i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i></p>	
<p><i>Zones à traiter en priorité</i></p>	<p>- Tout le territoire</p>
<p><i>Populations à traiter en priorité</i></p>	
<p><i>Moyens à mettre en place</i></p>	<p>- Étude prospective</p>
<p><i>Partenaires à privilégier</i></p>	<p>- Communes - Communautés de communes</p>
<p><i>Intégration du développement durable</i></p>	<p>- Introduction d'un mécanisme de consultation de la population - Minimisation des impacts des aménagements sur les milieux et organismes vivants</p>
<p><i>Lien avec le SCOT</i></p>	<p>- Oui</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Mettre en œuvre une politique de gestion foncière novatrice et audacieuse</b></li> </ul>	
<p><i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i></p>	
<p><i>Zones à traiter en priorité</i></p>	<p>- <b>Tout le territoire</b></p>
<p><i>Populations à traiter en priorité</i></p>	
<p><i>Moyens à mettre en place</i></p>	
<p><i>Partenaires à privilégier</i></p>	<p>- <b>Communes</b></p>
<p><i>Intégration du développement durable</i></p>	<p>- <b>Introduction d'un mécanisme de consultation de la population</b></p> <p>- <b>Minimisation des impacts des aménagements sur les milieux et organismes vivants</b></p>
<p><i>Lien avec le SCOT</i></p>	<p>- <b>Oui</b></p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Organiser une réflexion globale avec les communes concernées par l'arrivée de l'autoroute</b></li> </ul>	
<p><i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i></p>	<p>- Favoriser la mobilité sur le territoire</p>
<p><i>Zones à traiter en priorité</i></p>	<p>- Tracé de l'autoroute</p>
<p><i>Populations à traiter en priorité</i></p>	<p>- Communes</p>
<p><i>Moyens à mettre en place</i></p>	<p>- Supports pédagogiques sur le projet</p>
<p><i>Partenaires à privilégier</i></p>	<p></p>
<p><i>Intégration du développement durable</i></p>	<p>- Introduction d'un mécanisme de consultation de la population</p> <p>- Minimisation des impacts des aménagements sur les milieux et organismes vivants</p>
<p><i>Lien avec le SCOT</i></p>	<p>- Oui</p>

#### 2.1.4 Fiche 1.4.

**Objectif stratégique :**

**Inciter à la prise en compte de l'intégration paysagère dans tout projet de développement en respectant le "plan paysage du Pays d'Aunis"**

***Traduction opérationnelle de l'objectif stratégique :***

**Priorité**

Court  
terme

- |   |
|---|
| a) Privilégier l'intégration paysagère dans le développement économique   |
| b) Mettre en place des outils de conseil et des outils financiers pour favoriser les aménagements paysagers     |
| c) Favoriser l'intégration des nouvelles constructions dans les bourgs et à leur frange et en évitant le mitage |

### **Explication de l'objectif stratégique :**

Par cet objectif, le Pays d'Aunis s'inscrit dans une démarche de développement durable. Pensons environnement dans tout projet de développement. Quel sera l'impact ? Comment intégrer esthétiquement l'urbanisation ? Pour cela, les acteurs disposent du plan paysage du Pays d'Aunis mais ils ont besoin également de conseil pour l'application de ce plan ou pour répondre à toutes exigences liées à l'application des principes de développement durable dans l'intégration paysagère.

Une fois le plan paysage approprié et actualisé si besoin, il s'agit de l'appliquer dans les projets d'aménagement pour plus de qualité.

### **Pistes de projets fédérateurs :**

**Service ou réseau conseil en intégration paysagère**

### **Pertinence de l'objectif stratégique pour le territoire :**

L'identité aunisienne se trouve également dans la qualité de ses paysages et de son bâti. Une réflexion sur les orientations et les actions à mener sur le territoire existe déjà par le plan paysage. Pour autant, son application n'est pas encore parfaite.

## Traduction opérationnelle détaillée :

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Privilégier l'intégration paysagère dans le développement économique</li> </ul>	
<p><i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Créer et diffuser une culture Pays d'Aunis</li> </ul>
<p><i>Zones à traiter en priorité</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zones d'activité</li> <li>- Espaces économiques urbanisés</li> </ul>
<p><i>Populations à traiter en priorité</i></p>	
<p><i>Moyens à mettre en place</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Politique de sensibilisation</li> </ul>
<p><i>Partenaires à privilégier</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pays d'Aunis</li> <li>- Communautés de communes</li> </ul>
<p><i>Intégration du développement durable</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Minimisation des impacts des aménagements sur les milieux et organismes vivants</li> </ul>
<p><i>Lien avec le SCOT</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Oui</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Mettre en place des outils de conseil et des outils financiers pour favoriser les aménagements paysagers</b></li> </ul>	
<p><i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i></p>	
<p><i>Zones à traiter en priorité</i></p>	<p>- <b>Tout le territoire</b></p>
<p><i>Populations à traiter en priorité</i></p>	<p>- <b>Communes</b> - <b>Communautés de communes</b> - <b>Entrepreneurs</b></p>
<p><i>Moyens à mettre en place</i></p>	
<p><i>Partenaires à privilégier</i></p>	
<p><i>Intégration du développement durable</i></p>	<p>- <b>Minimisation des impacts des aménagements sur les milieux et organismes vivants</b></p>
<p><i>Lien avec le SCOT</i></p>	<p>- <b>Non</b></p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Favoriser l'intégration des nouvelles constructions dans les bourgs et à leur frange et en évitant le mitage</li> </ul>	
<p><i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i></p>	<p>- Créer et diffuser une culture Pays d'Aunis</p>
<p><i>Zones à traiter en priorité</i></p>	<p>- Bourgs</p>
<p><i>Populations à traiter en priorité</i></p>	<p></p>
<p><i>Moyens à mettre en place</i></p>	<p>- Charte d'urbanisme</p>
<p><i>Partenaires à privilégier</i></p>	<p>- Communes</p>
<p><i>Intégration du développement durable</i></p>	<p></p>
<p><i>Lien avec le SCOT</i></p>	<p>- Oui</p>

### 2.1.5 Fiche 1.5.

**Objectif stratégique :**

**Permettre la construction ou la  
réhabilitation de qualité du bâti en  
cohérence avec la notion de village**

#### ***Traduction opérationnelle de l'objectif stratégique :***

**Priorité**

Moyen  
terme

a) Inciter à la réalisation d'opérations respectant la typologie propre à chaque bourg

b) Développer le parc immobilier en réhabilitant l'ancien et en soutenant les nouvelles opérations notamment celles à caractère locatif

c) Promouvoir l'utilisation de matériaux et de techniques permettant une économie en énergie, respectueuse des traditions locales et de l'environnement

#### **Explication de l'objectif stratégique :**

Par cet objectif, les acteurs du pays s'inscrivent dans une démarche de respect des identités des villages et de construction qualitative. Le mot d'ordre est "éviter la banalisation des constructions". Il convient aujourd'hui dans la politique d'accueil du pays d'offrir de l'habitat ou des constructions répondants aux principes de développement durable. Le Pays d'Aunis doit de manière urgente répondre aux besoins du territoire en logements locatifs.

### **Pistes de projets fédérateurs :**

- **Plan d'actions pour l'avenir des bâtiments agricoles désaffectés**
- **Plan d'enfouissement des réseaux**
- **Plan de communication sur les économies d'énergie et les énergies renouvelables**

### **Pertinence de l'objectif stratégique pour le territoire :**

La structuration "rurale" des villages du territoire font une grande part de son identité et de son cadre de vie. Dans le contexte de la politique d'accueil et d'intégration qui est choisie, les acteurs locaux se doivent d'être vigilants, non seulement sur l'intégration dans le bourg des nouvelles zones d'habitation, mais aussi sur le respect de l'identité des bourgs (qu'ils soient du marais, de la plaine...) dans l'architecture des nouvelles constructions.

Le respect de la typologie architecturale des bourgs, qui fait de chacun d'entre eux un village unique, qu'ils soient de la plaine d'Aunis ou du marais).

## Traduction opérationnelle détaillée :

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inciter à la réalisation d'opérations respectant la typologie propre à chaque bourg</li> </ul>	
<p><i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i></p>	<p>- Créer et diffuser la culture Pays d'Aunis</p>
<p><i>Zones à traiter en priorité</i></p>	<p>- Bourgs</p>
<p><i>Populations à traiter en priorité</i></p>	<p>- Architectes - Communes</p>
<p><i>Moyens à mettre en place</i></p>	<p>- Charte d'urbanisme</p>
<p><i>Partenaires à privilégier</i></p>	<p>- Communes</p>
<p><i>Intégration du développement durable</i></p>	
<p><i>Lien avec le SCOT</i></p>	<p>- Oui</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer le parc immobilier en réhabilitant l'ancien et en soutenant les nouvelles opérations notamment celles à caractère locatif</li> </ul>	
<p><i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i></p>	
<p><i>Zones à traiter en priorité</i></p>	
<p><i>Populations à traiter en priorité</i></p>	
<p><i>Moyens à mettre en place</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documents d'urbanisme</li> </ul>
<p><i>Partenaires à privilégier</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Communes</li> <li>- Architectes</li> </ul>
<p><i>Intégration du développement durable</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Minimisation des impacts des aménagements sur les milieux et organismes vivants</li> </ul>
<p><i>Lien avec le SCOT</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Oui</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promouvoir l'utilisation de matériaux et de techniques permettant une économie en énergie, respectueuse des traditions locales et de l'environnement</li> </ul>	
<p><i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i></p>	
<p><i>Zones à traiter en priorité</i></p>	<p>- Tout le territoire</p>
<p><i>Populations à traiter en priorité</i></p>	<p>- Habitants - Artisans - Entrepreneurs</p>
<p><i>Moyens à mettre en place</i></p>	<p>- Supports pédagogiques</p>
<p><i>Partenaires à privilégier</i></p>	<p>- Pays - CAPEB - ADEME - MER 17</p>
<p><i>Intégration du développement durable</i></p>	<p>- Utilisation économe des ressources - Recherche de l'efficacité énergétique, utilisation des énergies locales et renouvelables</p>
<p><i>Lien avec le SCOT</i></p>	<p>- Non</p>

## **2.2 Le détail de l'engagement 2**

**Développer une dynamique territoriale basée sur l'écoute,  
l'information, la formation et la mise en réseau**

### 2.2.1 Fiche 2.1.

Objectif stratégique :

**Développer la concertation entre élus, acteurs et habitants du territoire**

***Traduction opérationnelle de l'objectif stratégique :***

**Priorité**

Court  
terme

- |   |
|---|
| a) Favoriser l'expression d'idées, de rêves, concourant à l'intérêt général des habitants du territoire                                       |
| b) Mettre en valeur les dynamiques associatives du pays en les positionnant comme des partenaires majeurs de développement                    |
| c) Favoriser l'inscription des actions portées par les acteurs du pays, partenaires des collectivités, dans un projet commun de développement |
| d) Créer des lieux d'écoute, d'information et d'appropriation des actions et des projets menés par les acteurs du territoire                  |

### **Explication de l'objectif stratégique :**

La démarche participative ne peut pas s'arrêter à la finalisation de la charte. Elle doit se poursuivre durant les 10 années à venir. En effet, c'est elle qui conditionne la réussite du projet de territoire. Sans partenaire, sans acteur, voire sans idée saugrenue, il ne peut y avoir des projets. C'est pourquoi le pays s'inscrit naturellement dans un rôle de catalyseur d'initiatives de tout horizon. Provoquer l'expression, écouter les acteurs –de l'habitant à l'acteur socio-économique-, fédérer autour d'un projet commun, mettre en valeur les dynamiques, doivent guider au quotidien l'action du Pays d'Aunis. Par cette philosophie, les acteurs s'approprient "ce que représente le Pays d'Aunis" et enrichiront son action.

### **Pistes de projets fédérateurs :**

- **Forums d'expression libre**
- **Mise en place au pays d'une boîte à idées informatique**
- **Création au sein du pays de commissions mixtes élus-associations**
- **Réseau de médiateurs auprès des élus du territoire pour créer le dialogue élus-associations**
- **Politique de communication sur le pays pour les associations**  
*(ex: création de supports synthétiques présentant les actions menées par les associations)*
- **Forum annuel des associations à l'échelle des communautés de communes**

### **Pertinence de l'objectif stratégique pour le territoire :**

Le Pays d'Aunis semble être encore insuffisamment connu des acteurs du territoire. Ce manque de notoriété pose aujourd'hui un problème pour assurer tant la proposition d'action répondant à un besoin réel sur le territoire que l'efficacité même de l'action. Le Pays est face à une problématique majeure : développer la concertation pour assurer la pérennité du projet de territoire.

---

## Traduction opérationnelle détaillée :

<ul style="list-style-type: none"> <li>Favoriser l'expression d'idées, de rêves, concourant à l'intérêt général des habitants du territoire</li> </ul>	
<p><i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Placer chaque habitant comme un acteur à part entière du développement du pays</li> <li>- Créer et diffuser la culture Pays d'Aunis</li> </ul>
<p><i>Zones à traiter en priorité</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'ensemble du pays</li> </ul>
<p><i>Populations à traiter en priorité</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les habitants du pays</li> </ul>
<p><i>Moyens à mettre en place</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La coordination doit être portée par le Pays d'Aunis</li> </ul>
<p><i>Partenaires à privilégier</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les associations du pays</li> </ul>
<p><i>Intégration du développement durable</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mécanisme de consultation préalable de la population</li> </ul>
<p><i>Lien avec le SCOT</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Non</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Mettre en valeur les dynamiques associatives du pays en les positionnant comme des partenaires majeurs de développement</b></li> </ul>	
<p><i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Soutenir le tissu associatif</b></li> <li>- <b>Placer chaque habitant comme un acteur à part entière du développement du pays</b></li> </ul>
<p><i>Zones à traiter en priorité</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>L'ensemble du pays</b></li> </ul>
<p><i>Populations à traiter en priorité</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Les associations</b></li> </ul>
<p><i>Moyens à mettre en place</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Le diagnostic des dynamiques associatives</b></li> </ul>
<p><i>Partenaires à privilégier</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Les Communautés de Communes</b></li> </ul>
<p><i>Intégration du développement durable</i></p>	
<p><i>Lien avec le SCOT</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Non</b></li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Favoriser l'inscription des actions portées par les acteurs du pays, partenaires des collectivités, dans un projet commun de développement</li> </ul>	
<p><i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i></p>	<p>- Placer chaque habitant comme un acteur à part entière du développement du pays</p>
<p><i>Zones à traiter en priorité</i></p>	<p>- L'ensemble du pays</p>
<p><i>Populations à traiter en priorité</i></p>	<p>- Les associations du pays</p>
<p><i>Moyens à mettre en place</i></p>	<p>- La politique de communication autour du projet</p>
<p><i>Partenaires à privilégier</i></p>	<p>- Les Communautés de Communes et les Communes</p>
<p><i>Intégration du développement durable</i></p>	<p>- Identification des besoins</p>
<p><i>Lien avec le SCOT</i></p>	<p>- Non</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Créer des lieux d'écoute, d'information et d'appropriation des actions et des projets menés par les acteurs du territoire</b></li> </ul>	
<p><i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Soutenir le tissu associatif</b></li> <li>- <b>Créer et diffuser la culture Pays d'Aunis</b></li> </ul>
<p><i>Zones à traiter en priorité</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>L'ensemble du pays</b></li> </ul>
<p><i>Populations à traiter en priorité</i></p>	
<p><i>Moyens à mettre en place</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>La politique de communication</b></li> </ul>
<p><i>Partenaires à privilégier</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Les Communautés de Communes et les Communes</b></li> </ul>
<p><i>Intégration du développement durable</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Echange d'informations et d'expériences</b></li> </ul>
<p><i>Lien avec le SCOT</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Non</b></li> </ul>

### 2.2.2 Fiche 2.2.

Objectif stratégique :

**Assurer une prospective sur l'emploi et la formation pour anticiper les besoins locaux en main d'œuvre**

*Traduction opérationnelle de l'objectif stratégique :*

**Priorité**

Court terme

a) Provoquer l'intérêt des acteurs économiques de prendre le temps de se projeter et de se positionner sur la pérennité de l'entreprise
b) Ouvrir sur les dimensions économiques régionales, nationales et internationales
c) Prévoir les formations futures, souples et motivantes indispensables à la qualification de la main d'œuvre
d) Faire partager les dimensions socio-économiques du pays à tous les acteurs du territoire
e) Mutualiser tous les moyens engagés pour la formation

### **Explication de l'objectif stratégique :**

La réussite d'une politique de l'emploi passe nécessairement par l'adéquation de l'offre et de la demande. Le Pays d'Aunis doit donc disposer d'une main d'œuvre répondant aux besoins de ses entreprises et de celles des bassins d'emploi voisins. Pour cela, les acteurs économiques sont invités à faire part de leur situation face au contexte régional, national, voire international, et de leurs préoccupations, afin d'anticiper une réponse à leur apporter sur le territoire, notamment en termes de formation.

Cette analyse fine de la situation économique du Pays est à mettre à la disposition de tous les acteurs du territoire pour leur donner quelques clefs d'avenir. Pour autant, la réussite passe par une participation effective des chefs d'entreprise.

### **Pistes de projets fédérateurs :**

**Observatoire de l'emploi et des compétences**

**Maison de l'économie**

### **Pertinence de l'objectif stratégique pour le territoire :**

Deux constats importants sont à prendre en compte sur le Pays d'Aunis en matière d'emploi. Tout d'abord, le territoire dépend fortement des bassins d'emploi extérieurs. D'autre part, il est conforme aux caractéristiques d'un territoire rural, la classe d'âge des "25-49 ans" formant le noyau dur du chômage, une difficulté accrue pour les femmes, les personnes handicapées, les chômeurs de longue durée et les hommes de 50 ans et plus.

Il devient donc indispensable d'observer à court et moyen terme l'évolution de l'activité économique tant d'un point de vue local que régional, national, voire international, pour identifier les opportunités pour les demandeurs d'emploi et les entreprises du Pays.

## Traduction opérationnelle détaillée :

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Provoquer l'intérêt de prendre le temps de se projeter et de se positionner sur la pérennité de l'entreprise</li> </ul>	
<p><i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i></p>	<p>- Placer chaque habitant comme un acteur à part entière du développement du pays</p>
<p><i>Zones à traiter en priorité</i></p>	<p>- L'ensemble du pays</p>
<p><i>Populations à traiter en priorité</i></p>	<p>- Tout type d'entreprise</p>
<p><i>Moyens à mettre en place</i></p>	
<p><i>Partenaires à privilégier</i></p>	
<p><i>Intégration du développement durable</i></p>	<p>- Identification préalable des besoins</p>
	<p>- Potentialités de choix des générations futures</p>
<p><i>Lien avec le SCOT</i></p>	<p>- Non</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ouvrir sur les dimensions économiques régionales, nationales et internationales</li> </ul>	
<i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i>	
<i>Zones à traiter en priorité</i>	- L'ensemble du pays
<i>Populations à traiter en priorité</i>	- Les tissus économique et associatif
<i>Moyens à mettre en place</i>	- Observatoire des dimensions économiques à élaborer par le pays
<i>Partenaires à privilégier</i>	- La région - Le département - Les chambres consulaires
<i>Intégration du développement durable</i>	
<i>Lien avec le SCOT</i>	- Non

- **Prévoir les formations futures, souples et motivantes indispensables à la qualification de la main d'œuvre**

<i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i>	- <b>Privilégier le public "jeunes"</b>
<i>Zones à traiter en priorité</i>	- <b>L'ensemble du pays</b>
<i>Populations à traiter en priorité</i>	- <b>Les jeunes et la population active</b>
<i>Moyens à mettre en place</i>	
<i>Partenaires à privilégier</i>	
<i>Intégration du développement durable</i>	- <b>Accès de chaque individu aux activités essentielles</b>
<i>Lien avec le SCOT</i>	- <b>Non</b>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Faire partager les dimensions socio-économiques du pays à tous les acteurs du territoire</b></li> </ul>	
<i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i>	- Placer chaque habitant comme un acteur à part entière du développement du pays
<i>Zones à traiter en priorité</i>	- L'ensemble du pays
<i>Populations à traiter en priorité</i>	- Les habitants
<i>Moyens à mettre en place</i>	- Politique de sensibilisation
<i>Partenaires à privilégier</i>	
<i>Intégration du développement durable</i>	- Échange d'informations et d'expériences
<i>Lien avec le SCOT</i>	- Non

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Mutualiser tous les moyens engagés pour la formation</b></li> </ul>	
<p><i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Faciliter la mobilité sur le territoire</b></li> <li>- <b>Placer chaque habitant comme un acteur à part entière du développement du pays</b></li> </ul>
<p><i>Zones à traiter en priorité</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>L'ensemble du pays</b></li> </ul>
<p><i>Populations à traiter en priorité</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Les entreprises de formations</b></li> </ul>
<p><i>Moyens à mettre en place</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Diagnostic des entreprises de formation présentes sur le pays et celles présentes en dehors du pays mais pouvant potentiellement répondre à des besoins locaux</b></li> </ul>
<p><i>Partenaires à privilégier</i></p>	
<p><i>Intégration du développement durable</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Utilisation économe des ressources</b></li> </ul>
<p><i>Lien avec le SCOT</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Non</b></li> </ul>

### 2.2.3 Fiche 2.3.

**Objectif stratégique :** **Sensibiliser les jeunes du territoire à leur avenir professionnel**

**Traduction opérationnelle de l'objectif stratégique :**

#### **Priorité**

Moyen  
terme

a) Favoriser le rapprochement entre les jeunes et le monde professionnel
b) Impliquer les jeunes dans des projets et les soutenir dans leurs projets
c) Travailler sur la prospective des métiers
d) Accompagner les actions de sensibilisation aux métiers
e) Solliciter des retraités et leur savoir-faire au service des jeunes

#### **Explication de l'objectif stratégique :**

Par cet objectif stratégique, les acteurs du territoire mettent l'accent sur une intégration professionnelle réussie pour les jeunes du territoire. Que ces derniers quittent ou non le territoire. Cela passe par une sensibilisation des jeunes au monde professionnel suffisamment tôt dans leur cursus, par la rencontre avec les aînés pour appréhender de manière concrète leur savoir-faire. Ces actions nécessitent d'établir un dictionnaire précis des métiers. Par ailleurs, il convient de donner envie aux jeunes de s'impliquer dans l'action pour leur pays afin de stimuler leur esprit d'entreprise.

### **Pistes de projets fédérateurs :**

- **Forums d'entreprises**
- **Politique d'accueil des élèves dans les entreprises locales**
- **Mise en place d'une structure d'accueil, d'information et d'orientation à l'échelle du territoire**

### **Pertinence de l'objectif stratégique pour le territoire :**

La problématique de l'intégration des jeunes dans le milieu professionnel se pose de manière plus aiguë en milieu rural qu'en milieu urbain. En effet, la palette des offres d'emploi est moins complète. Par ailleurs, faute d'offres de formation relativement large sur le pays, des jeunes quittent le territoire. Mais pour ceux qui restent sur le pays ou qui souhaitent y rester, comment s'intégrer professionnellement quand le milieu professionnel est peu en contact avec les jeunes ?

## Traduction opérationnelle détaillée :

<ul style="list-style-type: none"> <li>Favoriser le rapprochement entre les jeunes et le monde professionnel</li> </ul>	
<p><i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Privilégier le public "jeunes"</li> </ul>
<p><i>Zones à traiter en priorité</i></p>	
<p><i>Populations à traiter en priorité</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les jeunes</li> </ul>
<p><i>Moyens à mettre en place</i></p>	
<p><i>Partenaires à privilégier</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les artisans</li> <li>- Les entrepreneurs</li> <li>- Le Centre d'information et d'orientation de Poitiers</li> </ul>
<p><i>Intégration du développement durable</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Potentialités de choix pour les générations futures</li> </ul>
<p><i>Lien avec le SCOT</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Non</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impliquer les jeunes dans des projets et les soutenir dans leurs projets</li> </ul>	
<i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i>	- Privilégier le public "jeunes"
<i>Zones à traiter en priorité</i>	
<i>Populations à traiter en priorité</i>	- Les jeunes
<i>Moyens à mettre en place</i>	- Politique de sensibilisation
<i>Partenaires à privilégier</i>	- Les médias locaux (pour communiquer sur des appels à projet) - Les bars (pour communiquer sur des appels à projet)
<i>Intégration du développement durable</i>	- Accès de chaque individu aux activités
<i>Lien avec le SCOT</i>	- Non

<ul style="list-style-type: none"> <li>Travailler sur la prospective des métiers</li> </ul>	
<i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i>	- Privilégier le public "jeunes"
<i>Zones à traiter en priorité</i>	
<i>Populations à traiter en priorité</i>	- Les professionnels de l'Éducation
<i>Moyens à mettre en place</i>	
<i>Partenaires à privilégier</i>	
<i>Intégration du développement durable</i>	- Identification des besoins
<i>Lien avec le SCOT</i>	- Non

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Accompagner les actions de sensibilisation aux métiers</b></li> </ul>	
<i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i>	- Privilégier le public "jeunes"
<i>Zones à traiter en priorité</i>	
<i>Populations à traiter en priorité</i>	- Les jeunes
<i>Moyens à mettre en place</i>	
<i>Partenaires à privilégier</i>	
<i>Intégration du développement durable</i>	
<i>Lien avec le SCOT</i>	- Non

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solliciter des retraités et leur savoir-faire au service des jeunes</li> </ul>	
<p><i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Privilégier le public "jeunes"</li> <li>- Placer chaque habitant comme un acteur à part entière du développement du pays</li> </ul>
<p><i>Zones à traiter en priorité</i></p>	
<p><i>Populations à traiter en priorité</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les jeunes</li> </ul>
<p><i>Moyens à mettre en place</i></p>	
<p><i>Partenaires à privilégier</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'association EGEE</li> </ul>
<p><i>Intégration du développement durable</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Échange d'informations et d'expériences</li> </ul>
<p><i>Lien avec le SCOT</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Non</li> </ul>

#### 2.2.4 Fiche 2.4.

**Objectif stratégique :**

**Définir une offre de formation adaptée aux besoins locaux et favoriser son accessibilité**

***Traduction opérationnelle de l'objectif stratégique :***

**Priorité**

Long  
terme

- |  |
|--|
| a) Organiser des formations adaptées aux besoins locaux  |
| b) Interpeller et faire venir sur le territoire des organismes de formation en fonction des demandes |
| c) Permettre l'accès à la formation par les techniques d'information et de communication             |

#### **Explication de l'objectif stratégique :**

Par cet objectif, le Pays d'Aunis souhaite adopter une politique offensive quant à la diffusion de la connaissance sur le territoire. Même en milieu rural, nous pouvons bénéficier de formation notamment grâce aux technologies de l'information de formations. Les acteurs du pays –habitants-élus-entrepreneurs-jeunes sont invités à faire part de leurs besoins dans un souci de mutualisation des demandes. Ainsi, le pays pourra élaborer un plan de formation à l'échelle du territoire.

### **Pistes de projets fédérateurs :**

- **Service d'aide à la gestion des associations**
- **Formations à la législation (ex : loi sur l'eau, le bruit...)**

### **Pertinence de l'objectif stratégique pour le territoire :**

Peu de formations sont présentes sur le territoire du Pays d'Aunis. Or, les acteurs du territoire sont de plus en plus demandeurs de qualifications, de connaissances. Le pays est amené aujourd'hui à permettre aux habitants d'accéder à des formations.

---

## Traduction opérationnelle détaillée :

<ul style="list-style-type: none"> <li>Organiser des formations adaptées aux besoins locaux</li> </ul>	
<p><i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Soutenir le tissu associatif</li> <li>Placer chaque habitant comme un acteur à part entière du développement du pays (force de propositions)</li> </ul>
<p><i>Zones à traiter en priorité</i></p>	
<p><i>Populations à traiter en priorité</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Habitants</li> <li>Elus</li> </ul>
<p><i>Moyens à mettre en place</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de formation</li> </ul>
<p><i>Partenaires à privilégier</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organismes de formation</li> </ul>
<p><i>Intégration du développement durable</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accès de chaque individu aux activités essentielles</li> </ul>
<p><i>Lien avec le SCOT</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Non</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Interpeller et faire venir sur le territoire des organismes de formation en fonction des demandes</b></li> </ul>	
<p><i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Privilégier le public "jeunes"</b></li> <li>- <b>Placer chaque habitant comme un acteur à part entière du développement du pays (force de propositions)</b></li> </ul>
<p><i>Zones à traiter en priorité</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>L'ensemble du pays</b></li> </ul>
<p><i>Populations à traiter en priorité</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Les acteurs</b></li> </ul>
<p><i>Moyens à mettre en place</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Annuaire des organismes de formation</b></li> </ul>
<p><i>Partenaires à privilégier</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Organismes de formation</b></li> </ul>
<p><i>Intégration du développement durable</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Complémentarité entre les espaces ruraux et urbains</b></li> </ul>
<p><i>Lien avec le SCOT</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Non</b></li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Permettre l'accès à la formation par les techniques d'information et de communication</b></li> </ul>	
<p><i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Faciliter la mobilité sur le territoire</b></li> </ul>
<p><i>Zones à traiter en priorité</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Tout le territoire</b></li> </ul>
<p><i>Populations à traiter en priorité</i></p>	
<p><i>Moyens à mettre en place</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Haut débit sur l'ensemble du territoire</b></li> <li>- <b>Formation sur l'utilisation d'Internet</b></li> </ul>
<p><i>Partenaires à privilégier</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>France Télécom</b></li> <li>- <b>Organismes de formation</b></li> </ul>
<p><i>Intégration du développement durable</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Accès de chaque individu aux activités essentielles</b></li> </ul>
<p><i>Lien avec le SCOT</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Non</b></li> </ul>

### 2.2.5 Fiche 2.5.

Objectif stratégique :

**Favoriser la mise en réseau des acteurs du territoire**

***Traduction opérationnelle de l'objectif stratégique :***

**Priorité**

Long  
terme

- |  |
|--|
| a) Développer et faire connaître les services du territoire  |
| b) Communiquer en interne et vers l'extérieur sur les pratiques et les expériences locales             |
| c) Faciliter la mise en relation et en adéquation éventuelle, entre recherche, formation et entreprise |
| d) Favoriser la coordination entre les structures collectives du Pays                                  |

#### **Explication de l'objectif stratégique :**

Par cet objectif, le Pays d'Aunis joue la carte de l'ouverture et du partage des expériences. Ce doit être la fonction première du pays : faire connaître ce qui se fait en interne comme vis à vis de l'extérieur, mettre en relation les acteurs grâce à sa connaissance précise du territoire et animer les réseaux structurants.

### **Pistes de projets fédérateurs :**

- **Maison de l'économie**
- **Atelier de la Création du Pays d'Aunis**
- **Mise en réseau des acteurs du spectacle vivant**
- **Mise en réseau des acteurs des programmes éducatifs locaux**

### **Pertinence de l'objectif stratégique pour le territoire :**

Peu de réseaux identifiés et pérennes existent à l'échelle du Pays d'Aunis. Or, sans réseaux structurants sur le territoire, l'action menée par le pays aujourd'hui et à terme ne peut être efficace. Le Pays d'Aunis a besoin de relais et de vecteurs de développement pour porter son action.

---

---

## Traduction opérationnelle détaillée :

<ul style="list-style-type: none"> <li>Développer et faire connaître les services du territoire</li> </ul>	
<i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i>	- Créer et diffuser la culture Pays d'Aunis
<i>Zones à traiter en priorité</i>	- L'ensemble du pays
<i>Populations à traiter en priorité</i>	
<i>Moyens à mettre en place</i>	- Portail Internet
<i>Partenaires à privilégier</i>	
<i>Intégration du développement durable</i>	- Accès aux activités + culture pays
<i>Lien avec le SCOT</i>	- Non

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communiquer en interne et vers l'extérieur sur les pratiques et les expériences locales</li> </ul>	
<p><i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Placer chaque habitant comme un acteur à part entière du développement du pays</li> <li>- Créer et diffuser la culture Pays d'Aunis</li> </ul>
<p><i>Zones à traiter en priorité</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'ensemble du pays</li> </ul>
<p><i>Populations à traiter en priorité</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tous les acteurs</li> </ul>
<p><i>Moyens à mettre en place</i></p>	
<p><i>Partenaires à privilégier</i></p>	
<p><i>Intégration du développement durable</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Échange d'informations et d'expériences</li> </ul>
<p><i>Lien avec le SCOT</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Non</li> </ul>

- Faciliter la mise en relation, et en adéquation éventuelle, entre recherche, formation et entreprise

<i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i>	
<i>Zones à traiter en priorité</i>	- L'ensemble du pays
<i>Populations à traiter en priorité</i>	- Les chercheurs, formateurs, entrepreneurs
<i>Moyens à mettre en place</i>	
<i>Partenaires à privilégier</i>	
<i>Intégration du développement durable</i>	- Exchange d'informations et d'expériences
<i>Lien avec le SCOT</i>	- Non

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Favoriser la coordination entre les structures collectives du pays</li> </ul>	
<p><i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Soutenir le tissu associatif</li> <li>- Placer chaque habitant comme un acteur à part entière du développement du pays</li> <li>- Créer et diffuser la culture Pays d'Aunis</li> </ul>
<p><i>Zones à traiter en priorité</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les collectivités locales, associations et institutions</li> </ul>
<p><i>Populations à traiter en priorité</i></p>	
<p><i>Moyens à mettre en place</i></p>	
<p><i>Partenaires à privilégier</i></p>	
<p><i>Intégration du développement durable</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Échange d'informations et d'expériences</li> </ul>
<p><i>Lien avec le SCOT</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Non</li> </ul>

## 2.2.6 Fiche 2.6.

**Objectif stratégique :** Intégrer les personnes en difficulté à la dynamique territoriale

### *Traduction opérationnelle de l'objectif stratégique :*

**Priorité**

À étudier

a) Faire tomber les préjugés sur les personnes en difficulté et accepter les différences
b) Soutenir des actions d'insertion sociale et professionnelle
c) Mettre en réseau les acteurs de l'insertion sociale et professionnelle pour leur permettre de travailler durablement ensemble
d) Soutenir les actions d'accès au logement pour tous
e) Accompagner les actions santé d'information, de prévention et de dépistage

### **Explication de l'objectif stratégique :**

Par cet objectif stratégique, les acteurs du territoire souhaitent lancer un appel auprès de chaque acteur du territoire : ne pas exclure les personnes en situation difficile du développement du pays. Cela passe nécessairement par des actions ciblées comme le logement accessible tant financièrement que fonctionnellement, les actions santé, par des campagnes de sensibilisation auprès des habitants pour faire tomber les préjugés, par le travail sur l'insertion sociale et professionnelle. Il s'agit d'un combat de tous les instants. Le Pays devra veiller à la prise en compte de ce public dans tout projet de développement. Il en est le garant.

### **Pistes de projets fédérateurs :**

- **Mise en place de contrats d'objectifs entre les acteurs de l'insertion sociale et professionnelle**
- **Rencontres semestrielles entre les acteurs de l'insertion sociale et professionnelle**
- **Réhabilitation intelligente des habitations "village"**
- **Santé des jeunes**

### **Pertinence de l'objectif stratégique pour le territoire :**

Les initiatives en faveur des personnes en difficulté sont le plus souvent le fait d'actions isolées sur le territoire. Comme sur la plupart des territoires, la situation de ces personnes sur le Pays d'Aunis est encore insuffisamment prise en compte dans les politiques de développement.

## Traduction opérationnelle détaillée :

<ul style="list-style-type: none"> <li>Faire tomber les préjugés sur les personnes en difficulté et accepter les différences</li> </ul>	
<p><i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Soutenir le tissu associatif</li> <li>Placer chaque habitant comme un acteur à part entière du développement du pays</li> </ul>
<p><i>Zones à traiter en priorité</i></p>	
<p><i>Populations à traiter en priorité</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les élus et habitants</li> </ul>
<p><i>Moyens à mettre en place</i></p>	
<p><i>Partenaires à privilégier</i></p>	
<p><i>Intégration du développement durable</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mixité sociale de l'habitat</li> <li>Développement de l'économie sociale et solidaire</li> </ul>
<p><i>Lien avec le SCOT</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Non</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Soutenir des actions d'insertion sociale et professionnelle</b></li> </ul>	
<i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Soutenir le tissu associatif</b></li> <li>- <b>Créer et diffuser la culture Pays d'Aunis</b></li> </ul>
<i>Zones à traiter en priorité</i>	
<i>Populations à traiter en priorité</i>	
<i>Moyens à mettre en place</i>	
<i>Partenaires à privilégier</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Associations d'insertion</b></li> <li>- <b>Département</b></li> <li>- <b>Communes</b></li> <li>- <b>Entreprises</b></li> </ul>
<i>Intégration du développement durable</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Économie solidaire</b></li> </ul>
<i>Lien avec le SCOT</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Non</b></li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Mettre en réseau les acteurs de l'insertion sociale et professionnelle pour leur permettre de travailler durablement ensemble</b></li> </ul>	
<p><i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Soutenir le tissu associatif</b></li> <li>- <b>Créer et diffuser la culture Pays d'Aunis</b></li> </ul>
<p><i>Zones à traiter en priorité</i></p>	
<p><i>Populations à traiter en priorité</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Les acteurs de l'insertion sociale</b></li> <li>- <b>Les entreprises</b></li> </ul>
<p><i>Moyens à mettre en place</i></p>	
<p><i>Partenaires à privilégier</i></p>	
<p><i>Intégration du développement durable</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Échanges d'information</b></li> <li>- <b>Préservation des capacités de vie</b></li> </ul>
<p><i>Lien avec le SCOT</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Non</b></li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Soutenir les actions d'accès au logement pour tous</b></li> </ul>	
<i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i>	
<i>Zones à traiter en priorité</i>	
<i>Populations à traiter en priorité</i>	
<i>Moyens à mettre en place</i>	
<i>Partenaires à privilégier</i>	- <b>Communes</b>
<i>Intégration du développement durable</i>	- <b>Accès de tous à un logement décent</b>
<i>Lien avec le SCOT</i>	- <b>Oui</b>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Accompagner les actions santé d'information, de prévention et de dépistage</b></li> </ul>	
<p><i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Soutenir le tissu associatif</b></li> <li>- <b>Placer chaque habitant comme un acteur à part entière du développement du pays</b></li> </ul>
<p><i>Zones à traiter en priorité</i></p>	
<p><i>Populations à traiter en priorité</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Les personnes en situation précaire</b></li> </ul>
<p><i>Moyens à mettre en place</i></p>	
<p><i>Partenaires à privilégier</i></p>	
<p><i>Intégration du développement durable</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Préservation des capacités de vie</b></li> </ul>
<p><i>Lien avec le SCOT</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Non</b></li> </ul>

## **2.3 Le détail de l'engagement 3**

**Valoriser le Pays par une recherche systématique de la qualité dans les domaines de l'économie, du tourisme et de l'environnement**

### 2.3.1 Fiche 3.1.

**Objectif stratégique :**

**Concevoir une gamme complète de produits et de services pour le soutien, l'accueil, la pérennisation et l'accompagnement des entreprises, en particulier autour de la qualité environnementale**

***Traduction opérationnelle de l'objectif stratégique :***

**Priorité**

Court terme

a) Centraliser sur le territoire les moyens existants pour faciliter la création, transmission/reprise, le développement des entreprises
b) Faciliter l'accès à des formations adaptées et réactives
c) Anticiper et accompagner la transmission/reprise
d) Aider à la mise aux normes
e) Sensibiliser à la démarche "qualité environnementale"
f) Conduire une réflexion globale sur la conception, l'amélioration et le développement des zones d'activités

#### **Explication de l'objectif stratégique :**

Promouvoir la création, la reprise et le développement d'activités sur le territoire passe nécessairement par la mise en place d'une offre "de proximité" la plus complète possible en terme de services aux porteurs de projet et chefs d'entreprises (notamment à travers le regroupement en un même lieu du Pays d'Aunis des principales structures intervenant dans le domaine du développement économique).

Il s'agit tout à la fois de maintenir le tissu économique déjà existant et de favoriser l'arrivée d'entreprises nouvelles.

### **Pistes de projets fédérateurs :**

- **Maison de l'économie**
- **Outils de veille économique**
- **Animation par le pays d'un partenariat avec les communautés de communes et organismes intervenant dans les domaines de la création, transmission et développement d'entreprises**
- **Modules de formation décentralisés sur le pays pour les porteurs de projet et les entrepreneurs**
- **Fichier des cédants**
- **Création de zones d'activités thématiques**
- **Programme de soutien financier pour les porteurs de projet et les entrepreneurs**

### **Pertinence de l'objectif stratégique pour le territoire :**

Créer ou reprendre une activité relève du "parcours du combattant", et plus encore en milieu rural où cette difficulté s'accroît dans les secteurs les plus éloignés des pôles urbains et donc de services. La complexité des démarches administratives d'une part, et le manque de services "sur place", fixes et réguliers d'autre part, peuvent freiner les projets potentiels.

L'enjeu pour le territoire est donc de proposer un environnement propice à la création / implantation d'activités nouvelles et au développement des entreprises existantes par la mise en place d'une gamme complète de services de proximité : lieu ressources pour l'accueil et l'accompagnement des porteurs de projet, conception d'outils facilitant leurs démarches, création / développement "concerté" de zones d'activités intégrant la notion de qualité environnementale...

## Traduction opérationnelle détaillée :

<ul style="list-style-type: none"> <li>Centraliser sur le territoire les moyens existants pour faciliter la création, transmission/reprise, le développement des entreprises</li> </ul>	
<i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mobilité</li> <li>- Soutien au tissu économique</li> </ul>
<i>Zones à traiter en priorité</i>	- Ensemble du pays
<i>Populations à traiter en priorité</i>	- Porteurs de projet d'activités
<i>Moyens à mettre en place</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lieu et outils adaptés</li> <li>- Mutualiser les acteurs et les moyens</li> <li>- Mettre en place des outils de veille économique</li> </ul>
<i>Partenaires à privilégier</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Communautés de communes</li> <li>- Organismes intervenant dans le domaine de la création, transmission, développement</li> </ul>
<i>Intégration du développement durable</i>	- Échange d'informations et d'expériences
<i>Lien avec le SCOT</i>	- Non

<ul style="list-style-type: none"> <li>Faciliter l'accès à des formations adaptées et réactives</li> </ul>	
<i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mobilité</li> <li>Soutien au tissu économique</li> </ul>
<i>Zones à traiter en priorité</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ensemble du pays</li> </ul>
<i>Populations à traiter en priorité</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Porteurs de projet, demandeurs d'emploi, jeunes, population active</li> </ul>
<i>Moyens à mettre en place</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Décentraliser sur le territoire des actions de formation</li> </ul>
<i>Partenaires à privilégier</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organismes de formation les plus en adéquation avec les besoins</li> </ul>
<i>Intégration du développement durable</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accès de chaque individu aux activités essentielles</li> </ul>
<i>Lien avec le SCOT</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Non</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Anticiper et accompagner la transmission/reprise</b></li> </ul>	
<i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i>	- <b>Soutien au tissu économique</b>
<i>Zones à traiter en priorité</i>	- <b>Ensemble du pays</b>
<i>Populations à traiter en priorité</i>	- <b>Cédants et futurs cédants</b>
<i>Moyens à mettre en place</i>	- <b>Mise en place d'actions de sensibilisation pour préparer la mutation</b> - <b>Fichier des cédants</b> - <b>Mise en place d'un dispositif financier spécifique</b>  <b>Mettre en place des outils de veille économique</b>
<i>Partenaires à privilégier</i>	- <b>P.A.E.</b> - <b>Consulaires</b>
<i>Intégration du développement durable</i>	- <b>Échange d'informations et d'expériences</b>
<i>Lien avec le SCOT</i>	- <b>Non</b>

<ul style="list-style-type: none"> <li>Aider à la mise aux normes</li> </ul>	
<i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i>	- Soutien au tissu économique
<i>Zones à traiter en priorité</i>	- Ensemble du pays
<i>Populations à traiter en priorité</i>	- Toutes les activités
<i>Moyens à mettre en place</i>	- Mise en place d'un dispositif financier spécifique
<i>Partenaires à privilégier</i>	- Consulaires
	- Services de l'État
<i>Intégration du développement durable</i>	- Échange d'informations et d'expérience
	- Préservation des capacités de vie et potentialité de choix des générations futures
<i>Lien avec le SCOT</i>	- Non

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibiliser à la démarche "qualité environnementale"</li> </ul>	
<i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i>	- Soutien au tissu économique
<i>Zones à traiter en priorité</i>	- Zones d'activités et centre-bourgs du Pays
<i>Populations à traiter en priorité</i>	- Activités existantes et projets futurs - Collectivités
<i>Moyens à mettre en place</i>	- Incitations financières - Accompagnement spécialisé
<i>Partenaires à privilégier</i>	- ADEME
<i>Intégration du développement durable</i>	- Utilisation économe des ressources - Recherche d'efficacité énergétique, utilisation des énergies locales et renouvelables - Minimisation des impacts des aménagements sur les milieux et organismes vivants
<i>Lien avec le SCOT</i>	- Non

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Conduire une réflexion globale sur la conception, l'amélioration et le développement des zones d'activités</b></li> </ul>	
<p><i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Soutien au tissu économique</b></li> </ul>
<p><i>Zones à traiter en priorité</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Zones d'activités du pays</b></li> </ul>
<p><i>Populations à traiter en priorité</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Collectivités</b></li> </ul>
<p><i>Moyens à mettre en place</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>État des lieux, étude, ingénierie, accompagnement spécialisé</b></li> <li>- <b>Localisation de zones thématiques</b></li> <li>- <b>Préservation de zones d'activités diversifiées</b></li> <li>- <b>Financements spécifiques</b></li> </ul>
<p><i>Partenaires à privilégier</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Collectivités locales</b></li> </ul>
<p><i>Intégration du développement durable</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Utilisation économe des ressources</b></li> <li>- <b>Recherche d'efficacité énergétique, utilisation des énergies locales et renouvelables</b></li> <li>- <b>Minimisation des impacts des aménagements sur les milieux et organismes vivants</b></li> <li>- <b>Échange d'informations et d'expérience</b></li> <li>- <b>Préservation des capacités de vie et potentialité de choix des générations futures</b></li> </ul>
<p><i>Lien avec le SCOT</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Oui</b></li> </ul>

### 2.3.2 Fiche 3.2.

**Objectif stratégique :**

**Affirmer le Pays comme un territoire de transformation agro-alimentaire**

***Traduction opérationnelle de l'objectif stratégique :***

**Priorité**

Long terme

a) Valoriser les savoir-faire locaux et soutenir l'étude, la recherche et le développement de nouvelles niches économiques dans la transformation et la commercialisation

b) Sensibiliser et soutenir les producteurs pour développer la transformation

#### **Explication de l'objectif stratégique :**

Les productions agricoles traditionnelles du Pays d'Aunis ont favorisé le développement d'entreprises agroalimentaires et de centres de recherche et de formation dynamiques et performants.

De la collecte à la commercialisation, en passant par la transformation et le conditionnement, il s'agit de valoriser les produits et savoir-faire locaux et de soutenir la recherche et le développement de nouvelles niches. Un enjeu important concerne la capacité des différents acteurs (unités de recherche, organismes de formation, entreprises AA et exploitations agricoles) à travailler en synergie.

### **Pistes de projets fédérateurs :**

- **Partenariat avec les centres de recherche et d'enseignement**

### **Pertinence de l'objectif stratégique pour le territoire :**

L'industrie Agro-Alimentaire est très présente sur le Pays d'Aunis à travers des productions agricoles, des entreprises "leaders", des structures de recherche et de développement, une mobilisation intellectuelle et technologique significative...

Et s'il est important en la matière de pouvoir afficher un savoir-faire local et une antériorité, il faut aussi jouer sur la modernité et la veille technologique en soutenant la transformation et la commercialisation de produits nouveaux.

## Traduction opérationnelle détaillée :

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valoriser les savoir-faire locaux et soutenir l'étude, la recherche et le développement de nouvelles niches économiques dans la transformation et la commercialisation</li> </ul>	
<p><i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i></p>	<p>- Soutien au tissu économique</p>
<p><i>Zones à traiter en priorité</i></p>	<p>- Ensemble du pays</p>
<p><i>Populations à traiter en priorité</i></p>	<p>- Porteurs de projet, recherche et développement des entreprises existantes</p>
<p><i>Moyens à mettre en place</i></p>	<p>- Rapprochement entre recherche, formation et entreprises</p>
<p><i>Partenaires à privilégier</i></p>	<p>- Centres de recherche et d'enseignement</p>
<p><i>Intégration du développement durable</i></p>	<p>- Échange d'informations et d'expériences</p>
<p><i>Lien avec le SCOT</i></p>	<p>- Non</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Sensibiliser et soutenir les producteurs pour développer la transformation</b></li> </ul>	
<i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i>	- Soutien au tissu économique
<i>Zones à traiter en priorité</i>	- Ensemble du pays
<i>Populations à traiter en priorité</i>	- Exploitants agricoles
<i>Moyens à mettre en place</i>	- Politique de communication - Incitation financière
<i>Partenaires à privilégier</i>	- Chambre d'Agriculture - Centres de recherche - Services de l'État
<i>Intégration du développement durable</i>	- Utilisation économe des ressources - Recherche d'efficacité énergétique, utilisation des énergies locales et renouvelables - Échange d'informations et d'expériences
<i>Lien avec le SCOT</i>	- Non

### 2.3.3 Fiche 3.3.

**Objectif stratégique :** Encourager le développement d'une filière nautique sur le territoire

***Traduction opérationnelle de l'objectif stratégique :***

**Priorité**

Moyen  
terme

- |  |
|--|
| a) Soutenir les activités nautiques et fluviales industrielles (construction, entretien et stockage) |
| b) Soutenir les activités nautiques et fluviales touristiques  |

**Explication de l'objectif stratégique :**

Berceau de la plaisance française, l'Aunis a essaimé de nombreuses entreprises nautiques sur tout son territoire (fabricants de bateaux et équipementiers). La filière nautique a également favorisé la diversification de nombreux sous-traitants et artisans dans les domaines de la chaudronnerie, de la plasturgie, du bois, et des matériaux composites. Il est donc stratégique de se positionner par rapport à l'existant en soutenant l'ensemble des activités nautiques et fluviales (artisanales, industrielles et touristiques).

### **Pistes de projets fédérateurs :**

- **Ports à sec**
- **Adaptation ou création de zones d'activités adaptées**

### **Pertinence de l'objectif stratégique pour le territoire :**

La filière nautique représente avec l'agro-alimentaire, l'un des deux pôles de compétences économiques du Pays d'Aunis... drainant un tissu dense de petites entreprises.

La préservation et le soutien de ce segment d'activité prennent d'autant plus d'importance qu'il s'agit également d'une activité phare pour l'économie de l'agglomération rochelaise. Encourager un tel pôle de compétence sur le Pays d'Aunis (qui bénéficie par ailleurs de réserves foncières et à des prix encore abordables), c'est aussi inciter La Rochelle à se tourner vers l'"arrière pays" et à développer des partenariats, voire un réseau d'entreprises.

## Traduction opérationnelle détaillée :

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Soutenir les activités nautiques et fluviales industrielles (construction, entretien et stockage)</li> </ul>	
<i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i>	- Soutien au tissu économique
<i>Zones à traiter en priorité</i>	- Zones d'activités concernées
<i>Populations à traiter en priorité</i>	- Porteurs de projet et entreprises existantes
<i>Moyens à mettre en place</i>	- Adapter voire agrandir les zones existantes - Ports à sec - Incitation financière
<i>Partenaires à privilégier</i>	- Collectivités locales
<i>Intégration du développement durable</i>	
<i>Lien avec le SCOT</i>	- Oui

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Soutenir les activités nautiques et fluviales touristiques</b></li> </ul>	
<i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i>	- <b>Soutien au tissu économique</b>
<i>Zones à traiter en priorité</i>	- <b>Zones littorales et fluviales</b>
<i>Populations à traiter en priorité</i>	- <b>Associations,</b> - <b>Entreprises</b>
<i>Moyens à mettre en place</i>	- <b>Actions de communication</b>
<i>Partenaires à privilégier</i>	- <b>Syndicats de Marais et leurs regroupements, Offices de Tourisme, services de l'État, collectivités</b>
<i>Intégration du développement durable</i>	- <b>Échange d'informations et d'expériences</b>
<i>Lien avec le SCOT</i>	- <b>Non</b>

### 2.3.4 Fiche 3.4.

**Objectif stratégique :**

**Développer un tourisme raisonné axé sur les loisirs et s'appuyant sur les opportunités des pôles touristiques environnants**

***Traduction opérationnelle de l'objectif stratégique :***

**Priorité**

Court terme

- |   |
|---|
| <b>a) Favoriser la création et le développement de sites de loisirs attractifs</b>  |
| <b>b) Améliorer la qualité des hébergements</b>                                     |
| <b>c) Développer une politique de sauvegarde et de mise en valeur du patrimoine</b> |

#### **Explication de l'objectif stratégique :**

Malgré ses nombreux atouts, le tourisme du Pays d'Aunis est essentiellement un tourisme de transit plus que de séjour. Les caractéristiques du territoire (diversité et qualité paysagère, présence du Marais Poitevin, proximité de La Rochelle et des îles...) mettent en exergue un potentiel sous-exploité.

Il s'agit principalement pour le territoire de jouer la carte du tourisme vert.

### **Pistes de projets fédérateurs :**

- **Étude d'opportunité et de faisabilité de création de sites de loisirs**
- **Structures d'hébergement touristiques**

### **Pertinence de l'objectif stratégique pour le territoire :**

Le Pays d'Aunis bénéficie de la proximité de pôles touristiques importants sur laquelle il peut appuyer son développement touristique. L'enjeu est de développer un tourisme vert de qualité axé sur les loisirs, le patrimoine et les structures d'hébergement.

## Traduction opérationnelle détaillée :

<ul style="list-style-type: none"> <li>Favoriser la création et le développement de sites de loisirs attractifs</li> </ul>	
<i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jeunes</li> <li>- Soutien au tissu associatif</li> <li>- Soutien au tissu économique</li> </ul>
<i>Zones à traiter en priorité</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ensemble du pays</li> </ul>
<i>Populations à traiter en priorité</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Touristes</li> <li>- Population locale</li> </ul>
<i>Moyens à mettre en place</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- État des lieux de l'existant</li> <li>- Étude projets</li> </ul>
<i>Partenaires à privilégier</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Associations,</li> <li>- Collectivités locales,</li> <li>- Entreprises</li> </ul>
<i>Intégration du développement durable</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accès de chaque individu aux activités essentielles</li> </ul>
<i>Lien avec le SCOT</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Oui</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Améliorer la qualité des hébergements</li> </ul>	
<i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i>	
<i>Zones à traiter en priorité</i>	- Ensemble du pays
<i>Populations à traiter en priorité</i>	- Structures d'hébergement, - Touristes
<i>Moyens à mettre en place</i>	- Communication - Incitation financière
<i>Partenaires à privilégier</i>	- Offices de Tourisme - Structures d'hébergement
<i>Intégration du développement durable</i>	- Échange d'informations et d'expériences
<i>Lien avec le SCOT</i>	- Oui

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer une politique de sauvegarde et de mise en valeur du patrimoine</li> </ul>	
<i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Soutien au tissu associatif</li> <li>- Soutien au tissu économique</li> </ul>
<i>Zones à traiter en priorité</i>	- Ensemble du pays
<i>Populations à traiter en priorité</i>	- Propriétaires du patrimoine
<i>Moyens à mettre en place</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- État des lieux</li> <li>- Incitation financière</li> </ul>
<i>Partenaires à privilégier</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Services de l'État,</li> <li>- Collectivités locales</li> </ul>
<i>Intégration du développement durable</i>	- Préservation des capacités de vie et potentialité de choix des générations futures
<i>Lien avec le SCOT</i>	- Oui

### 2.3.5 Fiche 3.5.

**Objectif stratégique :**

**Soutenir, prendre en compte et accompagner les structures travaillant sur le domaine de la qualité de l'eau et de la gestion de la ressource sur le territoire et en baie de l'Aiguillon**

***Traduction opérationnelle de l'objectif stratégique :***

**Priorité**

Moyen  
terme

**a) Accompagner les actions en cours**

**b) Informer / sensibiliser les professionnels et les particuliers à la prise en compte de la qualité et de l'usage de l'eau**

**Explication de l'objectif stratégique :**

Bien évidemment de nombreuses structures sont déjà impliquées dans la gestion de la ressource en eau. Le Pays d'Aunis n'a donc pas vocation à mettre en place de nouvelles actions qui viendraient peut-être concurrencées celles déjà mises en place. Les acteurs du territoire souhaitent disposer d'information régulière sur la gestion de la ressource en eau et la diffuser auprès de la population. En fonction des interventions, le pays pourrait venir en soutien pour les actions menées par les structures compétentes.

### **Pistes de projets fédérateurs :**

- **Actions de sensibilisation**
- **Développement de l'assainissement**

### **Pertinence de l'objectif stratégique pour le territoire :**

L'eau participe fortement à l'histoire du Pays d'Aunis. Or, cette ressource est aujourd'hui menacée qualitativement et quantitativement par les différents usages : usages domestiques, agricoles, industriels. Pour autant, le Pays d'Aunis n'a jusqu'à présent pas choisi comme thème stratégique la gestion de l'eau. Cependant, son implication sur ce thème pourrait à l'avenir permettre de contribuer à la mise en cohérence de la gestion de l'eau sur son territoire et de développer une réflexion prospective.

## Traduction opérationnelle détaillée :

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Accompagner les actions en cours</b></li> </ul>	
<i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i>	
<i>Zones à traiter en priorité</i>	- Réseau hydraulique
<i>Populations à traiter en priorité</i>	- Usagers (consommateurs privés, industriels, agriculteurs) - Propriétaires
<i>Moyens à mettre en place</i>	- Actions de sensibilisation
<i>Partenaires à privilégier</i>	- Syndicats de Marais et leurs regroupements, services de l'Etat
<i>Intégration du développement durable</i>	- Minimisation des impacts des aménagements sur les milieux et organismes vivants
<i>Lien avec le SCOT</i>	- Oui (construction d'ouvrages)

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informer / sensibiliser les professionnels et les particuliers à la prise en compte de la qualité et de l'usage de l'eau</li> </ul>	
<i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i>	- Placer chaque habitant comme acteur à part entière du développement du pays
<i>Zones à traiter en priorité</i>	- Ensemble du pays
<i>Populations à traiter en priorité</i>	
<i>Moyens à mettre en place</i>	- Politique de communication
<i>Partenaires à privilégier</i>	- Syndicats de Marais et leurs regroupements, services de l'Etat
<i>Intégration du développement durable</i>	- Minimisation des impacts des aménagements sur les milieux et organismes vivants
<i>Lien avec le SCOT</i>	- Non

### 2.3.6 Fiche 3.6

**Objectif stratégique :**

**Veiller à la diversification économique du territoire pour un équilibre des activités**

***Traduction opérationnelle de l'objectif stratégique :***

**Priorité**

Moyen  
terme

- |   |
|---|
| a) Réfléchir à l'avenir, promouvoir, et favoriser le tissu économique local (artisanat, commerce, agriculture, services...) |
| b) Promouvoir les activités nouvelles et à forte valeur ajoutée   |
| c) Mettre en place les conditions nécessaires pour une répartition équilibrée des différentes activités sur le territoire   |

#### **Explication de l'objectif stratégique :**

L'Economie du Pays d'Aunis se caractérise par un tissu dense de petites entreprises artisanales, commerciales et de services.

Même si certains secteurs sont davantage présents sur le territoire tels que l'agro-alimentaire, le nautisme ou encore le travail des métaux... le territoire souhaite, tout en soutenant ces "pôles de compétences", ne pas négliger pour autant les autres activités.

**Pistes de projets fédérateurs :**

- Schéma de développement commercial

**Pertinence de l'objectif stratégique pour le territoire :**

L'enjeu pour le Pays d'Aunis est d'encourager le développement de filières significatives sur le territoire, comme l'agro-alimentaire et le nautisme, tout en favorisant et en maintenant la diversification des activités afin d'éviter la fragilisation du tissu économique.

## Traduction opérationnelle détaillée :

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réfléchir à l'avenir, promouvoir, et favoriser le tissu économique local (artisanat, commerce, agriculture, services, ...)</li> </ul>	
<p><i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Soutien au tissu associatif</li> <li>- Soutien au tissu économique</li> </ul>
<p><i>Zones à traiter en priorité</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ensemble du pays</li> </ul>
<p><i>Populations à traiter en priorité</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Porteurs de projet, demandeurs d'emploi, jeunes, population active</li> </ul>
<p><i>Moyens à mettre en place</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incitation financière</li> <li>- Accompagnement</li> </ul>
<p><i>Partenaires à privilégier</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consulaires,</li> <li>- Communautés de communes,</li> <li>- Associations</li> </ul>
<p><i>Intégration du développement durable</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Complémentarité entre les espaces ruraux et urbains</li> <li>- Échange d'informations et d'expériences</li> <li>- Préservation des capacités de vie et potentialité de choix des générations futures</li> </ul>
<p><i>Lien avec le SCOT</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Oui</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Promouvoir les activités nouvelles et à forte valeur ajoutée</b></li> </ul>	
<i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i>	- <b>Soutien au tissu économique</b>
<i>Zones à traiter en priorité</i>	- <b>Zones d'activités thématiques</b>
<i>Populations à traiter en priorité</i>	- <b>Porteurs de projets</b>
<i>Moyens à mettre en place</i>	- <b>Actions et outils de communication</b> - <b>Incitation financière</b>
<i>Partenaires à privilégier</i>	- <b>Collectivités locales</b>
<i>Intégration du développement durable</i>	- <b>Utilisation économe des ressources</b> - <b>Complémentarité entre les espaces ruraux et urbains</b> - <b>Échange d'informations et d'expériences</b>
<i>Lien avec le SCOT</i>	- <b>Oui</b>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Mettre en place les conditions nécessaires pour une répartition équilibrée des différentes activités sur le territoire</b></li> </ul>	
<p><i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Mobilité</b></li> <li>- <b>Soutien au tissu économique</b></li> </ul>
<p><i>Zones à traiter en priorité</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Centre-bourgs</b></li> </ul>
<p><i>Populations à traiter en priorité</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Activités commerciales, artisanales et de services</b></li> </ul>
<p><i>Moyens à mettre en place</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>État des lieux, étude, ingénierie, accompagnement spécialisé</b></li> <li>- <b>Financements spécifiques</b></li> </ul>
<p><i>Partenaires à privilégier</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Collectivités locales,</b></li> <li>- <b>Associations,</b></li> <li>- <b>Consulaires</b></li> </ul>
<p><i>Intégration du développement durable</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Complémentarité entre les espaces ruraux et urbains</b></li> <li>- <b>Accès de chaque individu aux activités essentielles</b></li> </ul>
<p><i>Lien avec le SCOT</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Oui</b></li> </ul>

### 2.3.7 Fiche 3.7.

**Objectif stratégique :**

**Favoriser l'intégration des principes de développement durable notamment dans les domaines agricole, économique et de l'habitat**

***Traduction opérationnelle de l'objectif stratégique :***

**Priorité**

À étudier

a) Favoriser le maintien des systèmes d'élevage dans le marais
b) Soutenir les initiatives menées par les groupes existants travaillant dans l'esprit du développement durable
c) Soutenir les initiatives de récupération et traitement des déchets, faire connaître et promouvoir les circuits existants
d) Diffuser l'information sur les produits de substitution à faibles impacts environnementaux auprès des professionnels et des particuliers
e) Soutenir la prise en compte des principes de développement durable dans l'habitat et dans les bâtiments des collectivités

**Explication de l'objectif stratégique :**

Il s'agit de prendre en considération la dimension "développement durable" dans différents domaines comme l'agriculture, l'économie ou encore l'habitat (utilisation économe des ressources, préservation et minimisation des impacts sur l'environnement...).

Il s'agit également d'encourager les initiatives en la matière, notamment en soutenant la promotion d'actions d'information, de sensibilisation, les échanges d'expériences...

**Pistes de projets fédérateurs :**

Campagnes de sensibilisation.

**Pertinence de l'objectif stratégique pour le territoire :**

L'enjeu est l'intégration des principes de développement durable de manière transversale dans la politique du Pays d'Aunis.

## Traduction opérationnelle détaillée :

<ul style="list-style-type: none"> <li>Favoriser le maintien des systèmes d'élevage dans le marais</li> </ul>	
<i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i>	- Soutien au tissu économique
<i>Zones à traiter en priorité</i>	- Marais
<i>Populations à traiter en priorité</i>	- Eleveurs
<i>Moyens à mettre en place</i>	- Incitation financière - Formation
<i>Partenaires à privilégier</i>	- Chambre d'Agriculture, - Organisations agricoles, - Services de l'Etat
<i>Intégration du développement durable</i>	- Utilisation économe des ressources - Minimisation des impacts des aménagements sur les milieux et les organismes vivants - Préservation des capacités de vie et potentialité de choix des générations futures
<i>Lien avec le SCOT</i>	- Oui (bâtiments d'élevage)

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Soutenir les initiatives menées par les groupes existants travaillant dans l'esprit du développement durable</b></li> </ul>	
<i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Soutien au tissu associatif</li> <li>- Soutien au tissu économique</li> </ul>
<i>Zones à traiter en priorité</i>	- Ensemble du pays
<i>Populations à traiter en priorité</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Associations,</li> <li>- Groupements.</li> </ul>
<i>Moyens à mettre en place</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Etat des lieux</li> <li>- Mise en relation avec partenaires</li> <li>- Communication</li> </ul>
<i>Partenaires à privilégier</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consulaires,</li> <li>- Groupements,</li> <li>- Services de l'Etat,</li> <li>- ADEME</li> </ul>
<i>Intégration du développement durable</i>	- Tous les principes
<i>Lien avec le SCOT</i>	- Non

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Soutenir les initiatives de récupération et traitement des déchets, faire connaître et promouvoir les circuits existants</b></li> </ul>	
<p><i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Soutenir le tissu économique</b></li> </ul>
<p><i>Zones à traiter en priorité</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Tout le territoire</b></li> </ul>
<p><i>Populations à traiter en priorité</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Entreprises liées à la gestion des déchets</b></li> </ul>
<p><i>Moyens à mettre en place</i></p>	
<p><i>Partenaires à privilégier</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Consulaires,</b></li> <li>- <b>Groupements, ,</b></li> <li>- <b>ADEME</b></li> </ul>
<p><i>Intégration du développement durable</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Recyclage</b></li> <li>- <b>Minimisation des impacts des aménagements sur les milieux et organismes vivants</b></li> </ul>
<p><i>Lien avec le SCOT</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Non</b></li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diffuser l'information sur les produits de substitution à faibles impacts environnementaux auprès des professionnels et des particuliers</li> </ul>	
<p><i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Placer chaque habitant comme acteur à part entière du développement du pays</li> </ul>
<p><i>Zones à traiter en priorité</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ensemble du pays</li> </ul>
<p><i>Populations à traiter en priorité</i></p>	
<p><i>Moyens à mettre en place</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Information / communication</li> <li>- Appui matériel et/ou financier</li> </ul>
<p><i>Partenaires à privilégier</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Collectivités,</li> <li>- Fabricants / revendeurs, entreprises de recyclage</li> </ul>
<p><i>Intégration du développement durable</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Minimisation des impacts des aménagements sur les milieux et organismes vivants</li> <li>- Échange d'informations et d'expériences</li> </ul>
<p><i>Lien avec le SCOT</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Non</li> </ul>

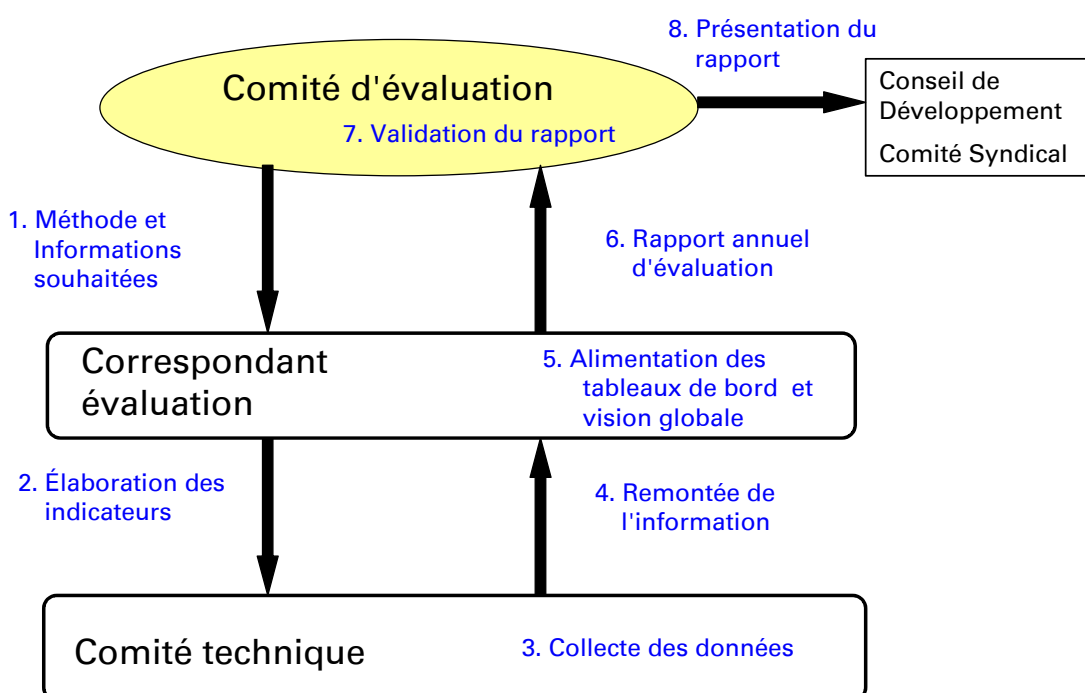
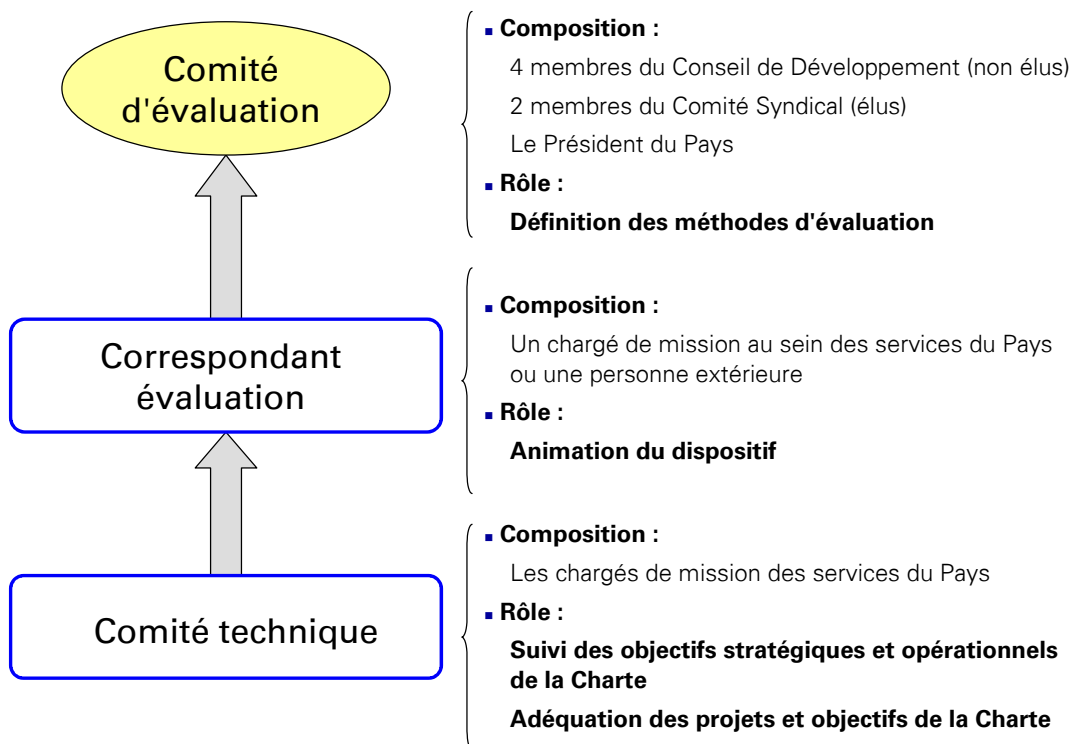
- Soutenir la prise en compte de ces principes de développement durable dans l'habitat et dans les bâtiments des collectivités

<i>Prise en compte d'un objectif transversal dans la réalisation ou l'impact de l'objectif</i>	- Placer chaque habitant comme acteur à part entière du développement du pays
<i>Zones à traiter en priorité</i>	- Ensemble du pays
<i>Populations à traiter en priorité</i>	
<i>Moyens à mettre en place</i>	- Information / Communication
<i>Partenaires à privilégier</i>	- Collectivités, - Entreprises, artisans et commerçants du bâtiment
<i>Intégration du développement durable</i>	- Tous les principes
<i>Lien avec le SCOT</i>	- Oui

# **3 Vers l'évaluation de la charte**

L'équipe du Pays d'Aunis aura en charge l'animation de la mise en œuvre de la charte. Elle sera également l'acteur essentiel de l'évaluation de la Charte.

Lors de la réunion du 15 septembre 2004, le Conseil de Développement s'est penché sur l'organisation de l'évaluation de la Charte, et plus particulièrement sur le dispositif évaluatif à mettre en place. Il a débattu sur la base de la proposition suivante :



Un tableau de bord de suivi des objectifs globaux et stratégiques a également été proposé au cours de la réunion du 15 septembre.

## Tableau de bord de suivi global

Date de mise à jour : .....

Auteur de la fiche : .....

Date du passage auprès du  
Comité d'évaluation : .....

### A. Objectifs transversaux

#### A. 1 – Indicateurs de suivi

Intitulé	Mode de calcul	Origine des données	Périodicité	Responsable de la collecte	Norme

#### A. 2 – Historique des résultats

#### A. 3 – Analyse des indicateurs

#### A. 4 – Informations complémentaires

### B. Engagements

#### Engagement 1

#### 1- Indicateurs de suivi

Intitulé	Mode de calcul	Origine des données	Périodicité	Responsable de la collecte	Norme

#### 2 – Historique des résultats

#### 3 – Analyse des indicateurs

#### 4 – Informations complémentaires

## Tableau de bord de suivi des objectifs stratégiques

A. Intitulé de l'objectif stratégique :

Date de mise à jour : .....

Auteur de la fiche : .....

Date du passage auprès du  
Comité d'évaluation : .....

B. Objectifs opérationnels associés

- 
- 
- 
- 

C. Indicateurs de suivi

Intitulé	Mode de calcul	Origine des données	Périodicité	Responsable de la collecte	Norme

D. Historique des résultats

E. Analyse des indicateurs

*Textes*

*Graphiques*

F. Informations complémentaires

G. Projets liés à l'objectif stratégique

Intitulé	Objectif du projet	Nom du porteur	Nom du chargé de mission	État d'avancement	Réf. des contrats

Il a été convenu que cette question de l'organisation de l'évaluation sera retravaillée et arrêtée lors des prochains travaux.

## TABLE DES MATIÈRES

<b>1</b>	<b>– La stratégie globale .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1</b>	<b>Les choix du Pays d'Aunis concernant son avenir</b>	<b>2</b>
<b>1.2</b>	<b>Les trois engagements du Pays d'Aunis</b>	<b>4</b>
1.2.1	Maintenir, accueillir et intégrer les habitants en Pays d'Aunis, en améliorant le cadre de vie, en valorisant l'héritage rural et en maîtrisant la gestion de l'espace .....	4
1.2.2	Développer une dynamique territoriale basée sur l'écoute, l'information, la formation et la mise en réseau .....	5
1.2.3	Valoriser le Pays par une recherche systématique de la qualité dans les domaines de l'économie, du tourisme et de l'environnement ..	5
<b>1.3</b>	<b>Les préoccupations transversales du Pays d'Aunis</b>	<b>6</b>
<b>1.4</b>	<b>La réponse aux trois engagements : la stratégie adoptée pour le pays</b>	<b>8</b>
1.4.1	La stratégie .....	8
1.4.1.1	<i>Maintenir, accueillir et intégrer les habitants en Pays d'Aunis, en améliorant le cadre de vie, en valorisant l'héritage rural et en maîtrisant la gestion de l'espace .....</i>	<i>9</i>
1.4.1.2	<i>Développer une dynamique territoriale basée sur l'écoute, l'information, la formation et la mise en réseau.....</i>	<i>10</i>
1.4.1.3	<i>Valoriser le Pays par une recherche systématique de la qualité dans les domaines de l'économie, du tourisme et de l'environnement .....</i>	<i>11</i>
1.4.2	La priorisation .....	12
1.4.2.1	<i>Les objectifs à court terme .....</i>	<i>12</i>
1.4.2.2	<i>Les objectifs à moyen terme .....</i>	<i>13</i>
1.4.2.3	<i>Les objectifs à long terme.....</i>	<i>14</i>
1.4.2.4	<i>Les objectifs à étudier .....</i>	<i>15</i>
<b>2</b>	<b>– La stratégie détaillée .....</b>	<b>16</b>

<b>2.1</b>	<b>Le détail de l'engagement 1</b>	<b>17</b>
2.1.1	Fiche 1.1.....	18
2.1.2	Fiche 1.2.....	25
2.1.3	Fiche 1.3.....	34
2.1.4	Fiche 1.4.....	40
2.1.5	Fiche 1.5.....	45
<b>2.2</b>	<b>Le détail de l'engagement 2</b>	<b>50</b>
2.2.1	Fiche 2.1.....	51
2.2.2	Fiche 2.2.....	58
2.2.3	Fiche 2.3.....	65
2.2.4	Fiche 2.4.....	72
2.2.5	Fiche 2.5.....	77
2.2.6	Fiche 2.6.....	83
<b>2.3</b>	<b>Le détail de l'engagement 3</b>	<b>90</b>
2.3.1	Fiche 3.1.....	91
2.3.2	Fiche 3.2.....	99
2.3.3	Fiche 3.3.....	103
2.3.4	Fiche 3.4.....	107
2.3.5	Fiche 3.5.....	112
2.3.6	Fiche 3.6.....	116
2.3.7	Fiche 3.7.....	121

### **3** Vers l'évaluation de la charte ..... 128